



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

CULTURA

**DIREÇÃO-GERAL DO LIVRO, DOS ARQUIVOS E
DAS BIBLIOTECAS**

Edifício da Torre do Tombo, Alameda da Universidade
1649-010 Lisboa, PORTUGAL
TEL. (+351) 210 037 100 - FAX (+351) 210 037 101



**Rede Nacional de
Bibliotecas Públicas**

PRÉMIO BOAS PRÁTICAS EM BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

Edição 2016

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA¹

1. DADOS DA BIBLIOTECA

Município de Ílhavo

Biblioteca Municipal de Ílhavo

Endereço

Av. General Elmano Rocha

Nº/lote_____ Código Postal 3830-198 Localidade Ílhavo

Telefone 234321103 Correio eletrónico biblioteca_municipal@cm-ilhavo.pt

2. DADOS DO RESPONSÁVEL PELA APRESENTAÇÃO DA CANDIDATURA

Nome

Isabel Inês Veiga Vila

Cargo ou função

Bibliotecária Municipal

Endereço de correio eletrónico

biblioteca_municipal@cm-ilhavo.pt

3. DADOS DO PROJETO

¹ No caso de candidaturas conjuntas, apenas uma das bibliotecas ficará responsável pela apresentação da candidatura; esta deverá fornecer também informação sobre as restantes bibliotecas candidatas, nomeadamente os respetivos contactos e a caracterização do concelho e da biblioteca.

Designação

Ao Som das Histórias

Data de início 05/10/2011 Data de conclusão projeto de continuidade

Orçamento € _____ (Custos Inerentes aos Serviços)

Fontes de financiamento:

Orçamento da Divisão de Cultura, Turismo e Juventude da Câmara Municipal de Ílhavo

Outras organizações dos setores público e/ou privado envolvidas no Projeto:

Rádio Terranova

Agrupamentos de Escolas do Município - Agrupamento de Escolas da Gafanha da Encarnação, Agrupamento de Escolas da Gafanha da Nazaré e Agrupamento de Escolas de Ílhavo

4. APRESENTAÇÃO DA(S) BIBLIOTECA(S) E DESCRIÇÃO DO PROJETO

4.1 Caracterização do(s) Concelho(s) (máximo 500 palavras – aproximadamente uma folha A4)

Com raízes bem remotas e referência escrita há cerca de nove séculos e meio, Ílhavo tem o seu principal marco na profunda ligação com o Mar. Edificado na coragem dos seus Capitães e Pescadores, que levaram a sua mestria e ousadia aos mares frios da Terra Nova e da Gronelândia, o Município de Ílhavo soube, no entanto, valorizar o seu passado, presente e futuro com a sua terra fértil e o seu empreendedorismo, enriquecendo o seu património cultural, preservado até aos dias de hoje pelos costumes intemporais das suas Gentes. Paralelamente à Faina Maior (pesca de bacalhau à linha com dóris de um só homem) e à existência de uma agricultura intensiva, cuja memória está presente no septuagenário Museu Marítimo de Ílhavo e no seu pólo flutuante, o Navio Museu Santo André, assim como na tradicional Casa Gafanhoeira, nasceu em Ílhavo, nos inícios do século XIX, a emblemática Fábrica de Porcelanas da Vista Alegre que, pela sua dimensão e sucesso, foi um forte fator de desenvolvimento do Município. Mesmo ao lado, a elegante Capela da Nossa Senhora da Penha de França (Património Nacional desde 1910), é, ainda hoje, um dos locais de devoção mais antigos do Concelho, coexistindo com outras Igrejas e Capelas que compõem a sua atual paisagem urbana, equilibrada pelo estilo claramente “novo” das suas vivendas e Solares do virar do século e pela arquitetura moderna de alguns edifícios.

Arrojados, irreverentes e premiados, com excelentes leaders de inovação, o Museu Marítimo de Ílhavo, a Biblioteca Municipal de Ílhavo ou o Projeto 23 Milhas, elemento agregador de todas as dinâmicas e equipamentos culturais, focado no território e na cultura do dia-a-dia, são reconhecidos exemplos do que de melhor se tem construído e criado em Portugal nesta área, onde a contemporaneidade se funde com a história de uma forma *sui generis* e inesperada.

Com sete quilómetros de costa, o Município de Ílhavo é também conhecido pelas suas Praias da Barra e da Costa Nova, e pelos seus ex-libris - o Farol, e os coloridos Palheiros às riscas, tantas vezes representados no artesanato local.

Local de eleição para os amantes dos desportos náuticos e radicais, Ílhavo possui, para além das praias, vários outros equipamentos para a prática de atividade física e lazer, especialmente voltados para os mais novos, nomeadamente as Piscinas Municipais de Ílhavo e da Gafanha da Nazaré, o Skate Park, a Escola Municipal de Educação Rodoviária (EMER), o Ecocentro Municipal, o Fórum da Juventude e, ainda, diversos espaços verdes, nomeadamente o Jardim Oudinot e o Parque Illiabum.

Conhecido pela riqueza imaterial e uma forte aposta na programação cultural, o Município de Ílhavo é ainda palco de grandes eventos culturais e gastronómicos, como o Festival do Bacalhau, o Festival de Marisco “Ria a Gosto”, o Ílhavo Sea Festival e Festival Rádio Faneca, entre tantos outros também ligados à Educação, à Juventude e ao Desporto.

4.2 Caracterização da(s) Biblioteca(s) (máximo 500 palavras – aproximadamente uma folha A4)

Inaugurada em 11 de setembro de 2005, a Biblioteca Municipal de Ílhavo desenvolve múltiplos projetos e atividades com o objetivo de se transformar num equipamento cultural de referência e excelência no Município e no contexto da Rede Nacional de Bibliotecas Públicas. Enquanto espaço, instalada no que restava de um nobre Solar do Século XVII, a Biblioteca de Ílhavo pretende ser uma Biblioteca atual, uma Biblioteca do século XXI, com uma intervenção ativa na comunidade e contribuindo para uma sociedade mais consciente e informada.

Inserindo-se num edifício cujo design arquitetónico foi já reconhecido a nível internacional com o *Prémio Internacional de Arquitetura do Museu de Design de Chicago - Chicago Athenaeum*, a Biblioteca Municipal de Ílhavo oferece aos seus utilizadores ótimas condições de utilização, registando atualmente um total de 7.999 leitores inscritos, que concretizaram até à data um total de 211.104 empréstimos domiciliários, continuando a verificar-se uma procura crescente de utilizadores deste espaço.

No âmbito dos principais serviços que a Biblioteca Municipal de Ílhavo oferece, encontra-se o Serviço de Apoio às Bibliotecas Escolares (SABE) e a coordenação da Rede de Bibliotecas de Ílhavo (RBI), que pretende proporcionar a todos os cidadãos do Município ler mais e melhor, proporcionando-lhes um maior acesso ao livro e à leitura desde a primeira infância até à idade adulta, promovendo, de uma forma mais eficaz, junto das escolas e das famílias, o contacto com os livros e o gosto pela leitura.

Oferecendo um fundo documental de 106.714 documentos, distribuídos pela biblioteca mãe e Pólos de Leitura, nomeadamente Pólo do Museu Marítimo de Ílhavo, de temática marítima, Gafanha da Nazaré, Gafanha do Carmo e Bibliotecas Escolares, a Biblioteca Municipal de Ílhavo continua a assumir uma presença ativa na vida cultural do Município, tornando-se num elemento dinamizador de cultura. No entanto, a oferta de informação da Biblioteca vai mais além do que apenas o documento impresso, apoiando-se em todos os outros suportes de informação.

Enquanto dinamizadora e promotora de atividades multidisciplinares a Biblioteca Municipal de Ílhavo tem gerido o acervo, disponibilizando serviços eficientes e de qualidade, de modo a satisfazer as necessidades e os gostos dos seus utilizadores,

atualizando de forma regular as coleções disponíveis e evitando que as mesmas se tornem obsoletas ou desinteressantes; tem promovido com sucesso a realização de diversas atividades de animação e divulgação cultural, nomeadamente exposições, feiras do livro, conferências, colóquios, ações de formação, sessões de poesia, encontros com escritores e outras iniciativas que têm sobretudo como mote a promoção do livro e da leitura; finalmente, a Biblioteca inserida no Serviço Educativo Municipal de Ílhavo, SEMI, cumpre também os seus objetivos na redefinição de novos compromissos na construção de uma dinâmica educativa municipal mais forte e coesa, centrando-se nas necessidades reais do Município e de toda a sua Comunidade promovendo uma política de educação inovadora que envolve, de forma articulada e integrada, os mais diversos espaços municipais.

Considerando os onze anos de atividade da BMI, podemos referir como principais pontos fortes: o edifício, a equipa técnica, a afluência e participação das famílias e público infantil nas atividades e projetos desenvolvidos. Como ponto fraco refere-se a fraca afluência de público jovem, que apesar de tudo, reconhecemos regressar à BMI em idade adulta.

4.3 Descrição do projeto (máximo 2 000 palavras – aproximadamente cinco folhas A4)

Em outubro de 2011, com o objetivo de cumprir uma das missões veiculadas no Manifesto da Unesco para as Bibliotecas Públicas, “Criar e fortalecer os hábitos de leituras nas crianças”, a Biblioteca Municipal Ílhavo (BMI), num desafio lançado à rádio local - Rádio Terranova, criou um programa semanal para promover a leitura de uma história. A 5 de outubro de 2011 a BMI estreou a rubrica “Ao som das histórias” na Rádio Terranova, com uma história por semana, destinada a todas as crianças e não só. A partir da seleção das histórias, sob a responsabilidade da BMI, todas as semanas pequenos e grandes leitores leem uma nova história (conto, poema, texto), promovendo assim o livro e a leitura através das ondas da rádio.

“Ao som das histórias” passou a ser um programa regular que vai para o ar em 105.0 Mhz, todas as quartas-feiras às 18h40, com repetição aos sábados pelas 9h45. São lidas histórias destinadas a crianças e não só, já que pais, professores, educadores e outros mediadores de leitura e todos os que gostam de ler livros para e às crianças a podem comodamente ouvir, mesmo depois de emitidas, pois são disponibilizadas em podcast, permitindo assim a todos o acesso mais tardio à sua audição. O link para o podcast fica disponível através do site e Facebook da Biblioteca Municipal de Ílhavo e da Rádio Terranova, bem como também no Catálogo da BMI, no respetivo Registo Bibliográfico da história que foi lida. O livro, do qual é selecionada a história, por sua vez, fica em destaque durante a semana, no balcão da receção da BMI, disponível para ser requisitado em toda a Rede de Bibliotecas de Ílhavo - Biblioteca Municipal, Polos de Leitura e Bibliotecas Escolares.

Para cada rubrica do programa “Ao som das histórias” existe todo um trabalho prévio que envolve diferentes elementos da equipa da BMI.

Assim, numa *primeira fase*, são selecionadas as histórias a serem lidas na Rádio. De quinze em quinze dias essas histórias coincidem com as diferentes atividades desenvolvidas na BMI, quer seja na Hora do Conto, nos Clubes de Leitura ou nas visitas às Bibliotecas Escolares.

A seleção, rica e diversificada, permite o contacto com distintas variantes da língua portuguesa, europeia, brasileira e africana, bem como cosmovisões igualmente variadas, permitindo a perceção de elementos identificadores de distintas culturas e momentos, para além de linguagens e estilos literários múltiplos. E, ainda que se privilegiem textos coesos, capazes de funcionarem sem o apoio da ilustração, este elemento acaba sempre por estar presente, já que as obras são expostas na BMI, permitindo a todos os interessados o contacto com a materialidade do livro, facto que a rádio não integra.

Para além dessa diversidade de registos e estilos literários, os textos selecionados integram obras contemporâneas e textos clássicos, alguns universais, autores portugueses, lusófonos e estrangeiros, sem esquecer os contributos das reescritas da literatura tradicional de transmissão oral.

Ainda nesta fase, as histórias são selecionadas tendo em atenção, dias comemorativos, adequando-se, por exemplo, ao aniversário da BMI, ao Natal, ao Carnaval, ao Dia do Pai, às visitas dos autores, entre outros. Essa seleção tem ainda em conta os leitores que, convidados pela BMI, se associam semanalmente ao projeto para lhes dar voz - pequenos (alunos das escolas do Município de Ílhavo) e grandes leitores (autores e artistas que visitam o Município de Ílhavo e membros da comunidade ilhavense).

A *segunda fase* do projeto é o convite e a gravação das histórias.

São parceiros deste projeto, todos os anos letivos, as crianças alunas do 4.º ano dos três Agrupamentos de Escolas do Município de Ílhavo (Agrupamento de Escolas da Gafanha da Encarnação, Agrupamento de Escolas da Gafanha da Nazaré e Agrupamento de Escolas de Ílhavo), que em grupo são convidadas a ler uma história em representação da sua escola. As gravações são sempre realizadas na Rádio, fora do horário letivo. As crianças fazem-se acompanhar pelos seus pais que se envolvem e ficam a conhecer o projeto. Já participaram até ao momento um total de 530 alunos.

Ao longo das 270 sessões, tivemos também o privilégio de contar com leitores convidados muitos especiais - Afonso Cruz, André Letria, António Mota, António Zambujo, Claudio Hochman, João Manuel Ribeiro, João Vaz de Carvalho, José António Gomes, Luísa Sobral, Nuno Camarinho, Madalena Matoso, Miguel Ângelo, Paulo Galindro, Rachel Caiano, Yara Kono ..., bem como numerosos membros da sociedade civil ilhavense, alguns professores e pais das crianças envolvidas – que deram voz a este nosso projeto e contribuíram para o seu sucesso e para o cumprimento dos objetivos a que nos propusemos: levar mais longe a Biblioteca Municipal de Ílhavo, as Histórias, o Livro e a Leitura.

A *terceira fase* do projeto é a disponibilização da história em podcast.

A 30 de novembro estavam disponíveis para download 270 histórias, lidas por 692 diferentes vozes que ao longo destes 5 anos emissões de “Ao som das histórias” têm permitido fazer da BMI “uma porta de acesso local ao conhecimento”.

1) Objetivos

- Promover o livro e a leitura.
- Criar e fortalecer hábitos de leitura nas crianças e adultos.
- Aumentar o hábito de escutar histórias.

- Promover as atividades da Biblioteca Municipal como complemento à exploração dos elementos paralinguísticos das histórias contadas - a história para além das suas palavras.
- Fomentar a utilização da Biblioteca Municipal, Pólos de Leitura e Bibliotecas Escolares.

2) Público-alvo

O projeto destina-se a todos mas muito particularmente às crianças, pais, educadores e outros mediadores de leitura.

3) Avaliação dos resultados relativamente aos objetivos (qualidade, custo, tempo e valor)

Até 30 de novembro de 2016 realizaram-se:

- 270 sessões.
- 692 leitores, dos quais 530 crianças.

Os custos são os inerentes aos serviços da Biblioteca Municipal Ílhavo que incluem despesas com recursos humanos, deslocações na viatura da Divisão de Cultura, Turismo e Juventude da Câmara Municipal de Ílhavo, aquisição de fundo documental e divulgação do projeto.

4) Impacto na comunidade;

Com este projeto, a Biblioteca Municipal Ílhavo e a sua equipa mantêm um papel ativo na comunidade, uma vez que, para além do contacto próximo com pais e crianças na gravação da história, há um envolvimento com os professores na preparação da mesma, em sala de aula, antes da leitura na Rádio.

A disponibilização em podcast, através do site e Facebook da Biblioteca Municipal de Ílhavo e Rádio Terranova, permite um maior acesso às histórias, num formato acessível e partilhável por todos. Podem, assim, ser depois ouvidas nas Escolas, Bibliotecas, em casa, no carro, em todo lado. Os livros dessas histórias podem sempre ser requisitados, o que significa que o suporte papel acompanha o suporte digital sempre que o desejarem.

Entre outras, neste projeto, destacamos que uma das funções dos livros e da literatura para as crianças e jovens adultos é “desenvolver competências sociais, linguísticas, narrativas e literárias muito importantes para a sua formação como indivíduo” (RAMOS, 2009). Acreditamos, por isso, no valor deste projeto junto da nossa comunidade, cientes de que se a breve prazo, se concretizarão resultados quer no aumento dos utilizadores deste importante equipamento, quer na valorização formativa dos nossos utilizadores.

5) Impacto nos colaboradores (produtividade e satisfação)

Existe um envolvimento por parte de toda a equipa da Biblioteca Municipal de Ílhavo para a boa prossecução do projeto nas suas diferentes fases. A equipa reconhece o valor do projeto e a sua importância para a comunidade, bem como o papel que cada um desempenha no todo.

A seleção cuidada das histórias e o aconselhamento aos utilizadores durante as suas visitas à Biblioteca Municipal de Ílhavo, são o espelho do grau de satisfação e do envolvimento da equipa neste projeto. A comunidade escolar reconhece esse empenho e o valor da equipa em todas as fases do projeto.

4.4 Divulgação e promoção do Projeto (máximo 250 palavras – aproximadamente meia folha A4)

O projeto é divulgado nos canais próprios da Câmara Municipal e da Biblioteca Municipal de Ílhavo: agenda mensal “Viver em”, cartaz mensal das atividades, site e Facebook.

Todos os links para os podcast das histórias estão disponíveis no Catálogo Bibliográfico da Biblioteca Municipal de Ílhavo (OPAC).

Todos os podcast estão disponíveis no site da Rádio Terranova.

“Ao som das histórias” é um projeto da Biblioteca Municipal de Ílhavo que, desde outubro de 2011, em parceria com a Rádio Terranova, promove semanalmente o livro e a leitura através das ondas da rádio.

A Biblioteca Municipal seleciona as histórias que são lidas todas as semanas e depois pequenos e grandes leitores levam uma história até si.

O programa “Ao som das histórias” vai para o ar, em 105.0 Mhz, todas as quartas-feiras às 18h40, com repetição aos sábados pelas 9h45. São contadas histórias para deliciar crianças e não só: pais, professores, educadores e outros mediadores de leitura e todos os que gostam de ler livros para e às crianças.

5. ACORDO DO(S) CANDIDATO(S)

O(s) candidato(s) autorizam os serviços competentes da DGLAB a divulgar, reproduzir, distribuir e comunicar ao público, por qualquer meio, incluída a colocação à disposição nas redes digitais, do Projeto, no todo ou em parte, posto a concurso, estando, porém, excluídos os usos comerciais, sem prejuízo da proteção do direito moral, nos casos em que houver lugar à aplicação de direitos de propriedade intelectual.

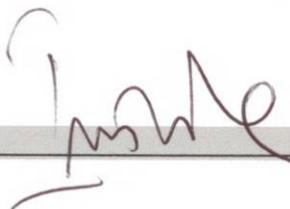
O(s) candidato(s) leram e aceitam as condições previstas no Regulamento do Prémio «Boas Práticas em Bibliotecas Públicas» .

Nome do responsável pela apresentação da candidatura

Isabel Inês Veiga Vila

Data 07/12/2016

Assinatura



Nome do representante do Executivo Camarário

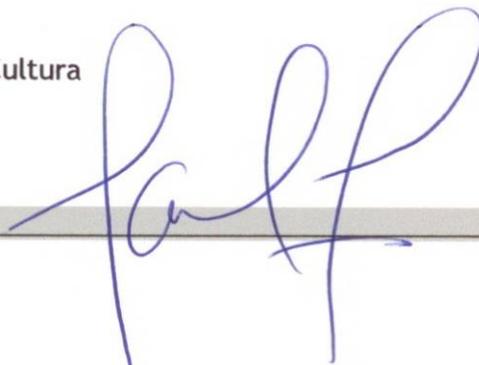
Paulo Sérgio Teixeira Costa

Cargo/função

Vereador do Pelouro da Cultura

Data 07/12/2016

Assinatura



ANEXOS

Enumere e identifique os anexos:

1 Cartaz

2 Listagem das Sessões

3 Álbum do “Ao som das histórias” com fotos e podcast no Facebook em:

https://www.facebook.com/161996607514606/photos/?tab=album&album_id=209788976068702

4 Entrevista 5 anos do projeto “Ao som das histórias” disponível em:

http://www.terranova.pt/sites/default/files/podcasts/2016-10-06_5o_aniv_ao_som_das_historias.mp3

5 Catálogo da Biblioteca, com todas os links para os podcast disponível em:

<http://www.bibliotecamunicipal.cm-ilhavo.pt/nyron/library/catalog/>

(Obs. Poderá incluir endereços *Web*)

Regras para preenchimento dos documentos de candidatura:

1. No preenchimento dos documentos de candidatura deverão ser observadas as seguintes regras:
 - Tipo de letra: *Trebuchet MS* 11
 - Espaçamento entre linhas: simples
 - Margens: normal

2. Para efeitos de ilustração do Projeto poderão ser remetidos, em anexo, até 5 documentos de suporte (internos ou públicos), tais como apresentações, testemunhos, diagramas, etc. No caso dos documentos *Web* deverá ser indicado o respetivo endereço de acesso. No cabeçalho dos documentos em suporte papel deverão ser identificados o município, a biblioteca e o projeto.