

ERC: A LITERACIA MEDIÁTICA (LM) COMO MISSÃO DO REGULADOR DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

MESA-REDONDA “*AS NOVAS LITERACIAS EM BIBLIOTECAS PÚBLICAS*”

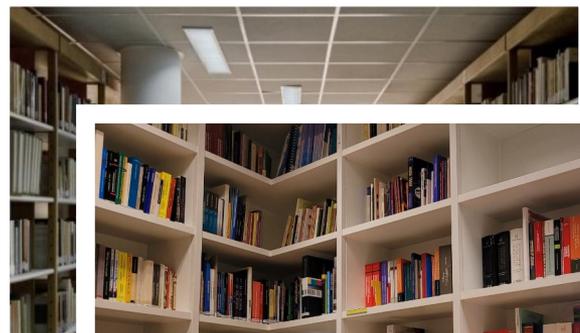
10h30, 8 DE NOVEMBRO 2023, FERREIRA DO ZÉZERE

16.º Encontro da Rede Nacional de Bibliotecas Públicas

ERC
ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL



Bibliotecas que marcam a minha história de vida



ERC
ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

ERC

ÍNDICE

ÍNDICE

01

CONTEXTUALIZAR:

A LM na missão da ERC

02

EXEMPLIFICAR:

Projetos de LM
com o envolvimento de bibliotecas

03

RELACIONAR:

Literacias e Bibliotecas

ERC

01

**CONTEXTUALIZAR
A LM NA MISSÃO DA ERC**

A ERC

(CRIADA PELA [LEI N.º53/2005, DE 8 DE NOVEMBRO](#))

Natureza

Pessoa coletiva de direito público
entidade administrativa independente
Define livremente a orientação das suas atividades

Antecedentes

Alta Autoridade para a Comunicação Social

Missão

Supervisionar e regular todas as entidades que, sob jurisdição nacional, realizem atividades de comunicação social

Estrutura orgânica

Quatro Órgãos: Conselho Regulador, Direcção Executiva, Conselho Consultivo e Fiscal Único



Hoje, **8 de novembro de 2023**, a ERC celebra **18 anos de existência**.

A data fica ainda marcada pela entrada em funções do 4.º Conselho Regulador, que tomou posse ontem, na Assembleia da República.

COMPETÊNCIAS E ATRIBUIÇÕES

Assegurar o livre exercício do Direito à informação e Liberdade de imprensa

Salvaguarda dos direitos de personalidade

Direito de resposta, de retificação e de réplica política

Proteção de públicos vulneráveis, tais como menores

Proteção dos consumidores

Literacia Mediática

Registo de Órgãos de Comunicação Social

Registo de Operadores de Serviços Audiovisuais a Pedido e de Fornecedores Plataformas de Partilha de Vídeo

Licenciamentos e autorizações

Não Concentração da Propriedade dos Media

Transparência dos Media

Independência dos regulados face aos poderes políticos e económico

Promoção da correção e da autorregulação

Pareceres sobre Legislação Setorial

Assegurar o cumprimento das normas reguladoras da atividade de comunicação social

Pluralismo e Diversidade

Exigência e Rigor jornalísticos

Serviço Público de Media

Fiscalização das quotas de música portuguesa e da produção audiovisual

Variação do volume de som nos intervalos publicitários

Sondagens

Artigo 7.º Objetivos de regulação

- c) Assegurar **a protecção dos públicos mais sensíveis, tais como menores**, relativamente a conteúdos e serviços susceptíveis de prejudicar o respectivo desenvolvimento (...)
- e) Assegurar **a protecção dos destinatários dos serviços de conteúdos** de comunicação social, no que diz respeito a comunicações de natureza ou finalidade comercial (...);

Artigo 24.º Competências do Conselho Regulador

- 3. ab) Assegurar a realização de estudos e outras iniciativas de investigação e divulgação nas áreas da comunicação social e dos conteúdos, no âmbito da **promoção do livre exercício da liberdade de expressão e de imprensa e da utilização crítica dos meios de comunicação social**;

Artigo 51.º Obrigações específicas da concessionária do serviço público de televisão

- 2. f) Conceber e implementar um plano de ação para promoção da literacia mediática, em formatos acessíveis e adaptados a pessoas com necessidades especiais, incluindo em língua gestual portuguesa e legendagem, em parceria com outros atores relevantes neste domínio, incluindo a produção e difusão de conteúdos sobre a matéria;

Artigo 69.ºC Funcionalidades obrigatórias

- h) Aplicar medidas e instrumentos eficazes em matéria de literacia mediática e sensibilizar os utilizadores para essas medidas e instrumentos

Artigo 69.ºD Adequação das medidas

- A ERC avalia a adequação e eficácia das soluções adotadas pelos fornecedores de plataformas de partilha de vídeo para concretização do disposto no **artigo anterior**.

Artigo 93.ºA Literacia Mediática

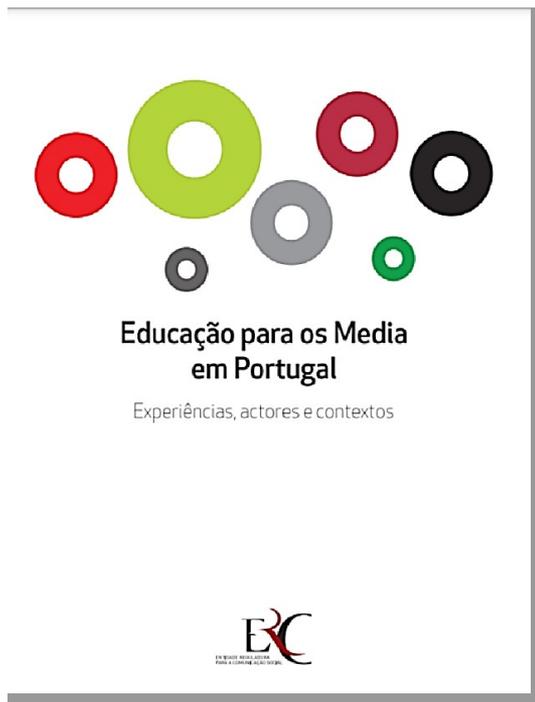
- A ERC, até **30 de novembro de 2022** e, posteriormente, de três em três anos, publica no seu sítio na Internet e remete ao membro do Governo responsável pela área da comunicação social, para que este diligencie o seu envio à Comissão Europeia, **relatório relativo à evolução das competências em literacia mediática em Portugal**.

O CONCEITO DE LITERACIA MEDIÁTICA

A «literacia mediática» refere-se às **competências, aos conhecimentos** e à **compreensão** que permitem aos cidadãos utilizar os meios de comunicação social de forma eficaz e segura. A fim de que os cidadãos possam **aceder** à informação e **utilizem, analisem de forma crítica e criem** conteúdos mediáticos de forma responsável e segura, deverão possuir elevadas competências de literacia mediática.

A literacia mediática **não deverá confinar-se a uma aprendizagem centrada em ferramentas e tecnologias**, deverá também procurar dotar os cidadãos das **competências de pensamento crítico** necessárias para emitir juízos, analisar realidades complexas e reconhecer a diferença entre factos e opiniões. Por conseguinte, é necessário que tanto os fornecedores de serviços de comunicação social como as plataformas de partilha de vídeos, em cooperação com todas as partes interessadas relevantes, promovam o desenvolvimento da literacia mediática em todos os quadrantes da sociedade, para os cidadãos de todas as faixas etárias e para todos os meios de comunicação social, e que a sua evolução seja acompanhada de perto.

Directiva 2018/1808/CE do Parlamento Europeu e do Conselho, de 14 de Novembro de 2018



[educação para os media \(erc.pt\)](#)



[Microsoft Word - 1ºRelatórioLM_Portugal_VSFINAL \(2\) \(erc.pt\)](#)

MATRIZ DE TRABALHO DA ÁREA DA LM NA ERC

Colaboração,
Parcerias

Envolvimento em grupos de trabalho de longo prazo com entidades interessadas provenientes de diferentes áreas de atuação

- ✓ Interesse pela área de atuação de cada um
- ✓ Contacto com especialistas na matéria
- ✓ Promoção e envolvimento em iniciativas que estimulam a partilha de projetos
- ✓ Resposta a iniciativas internacionais de autoridades congéneres
- ✓ Partilha de recursos materiais e humanos

ERC

02

**EXEMPLIFICAR
PROJETOS DE LM COM
BIBLIOTECAS**

Colaboração com:

BIBLIOTECAS
DE LISBOA**SINERGIA COM A REDE
DE BIBLIOTECAS DE LISBOA**

Recorde-se que em 2014 a ERC colocou em prática, pela primeira vez, a atividade focada no tema da navegação na Internet de forma segura, consciente e eficaz. Como ambiente preferencial para a realização da mesma foram selecionadas algumas bibliotecas. O objetivo foi abranger um público diverso (que incluíse adultos e seniores) presente num contexto de maior informalidade. Uma das bibliotecas contactadas que acedeu a participar foi a Biblioteca Municipal dos Coruchéus, que faz parte da Rede de Bibliotecas de Lisboa. Em maio desse ano, as suas instalações e o seu público receberam a primeira atividade, a qual foi registada na edição Sete Dias com os Media 2014.

Esse primeiro contacto levou a Rede de Bibliotecas de Lisboa a desafiar a ERC a participar com essa atividade no seu projeto designado OportunAidade - um programa de aquisição de competências de aprendizagem ao longo da vida, que tem como objetivo proporcionar espaços, contextos e atividades acessíveis a diferentes públicos (jovens e adultos), no sentido de os capacitar para uma atitude de aprendizagem permanente, tornando-os cidadãos mais capazes e próativos perante a vida.

Pela convergência de objetivos entre o projeto da Rede e o seu, a ERC aceitou o desafio e, a 22 de outubro de 2014, realizou essa mesma atividade na Biblioteca Camões.

Programa de Aprendizagem Não Formal OportunAidade

Créditos da fotografia: Hemeroteca Municipal de Lisboa,

Hemeroteca Municipal
Aprendizagem Não Formal

Literacia Mediática
pela ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social



25 janeiro das 17:30 > 19:00
Literacia para os Media:
Comprender e utilizar criticamente a Informação Televisiva

Esta ação procura fazer com que as pessoas entendam a forma como a informação televisiva é construída, mostrando os elementos da sua produção que, embora nem sempre evidentes, estão presentes na realidade que a informação constrói. Explora os conceitos jornalísticos essenciais e alguns conceitos jurídicos implicados na construção dessa informação.

Entrada gratuita, mediante inscrição prévia
N.º participantes, mín. / máx.: 15/20.

As pessoas fazem a Biblioteca | **Hemeroteca Municipal**
Rua Lúcio de Azevedo, 218
T. 218 172 430 | hemeroteca@erc-libros.pt

ERC
ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

LISBOA
CASA DA MÚLTIPLO

Hemeroteca Municipal
Aprendizagem Não Formal

Literacia Mediática
pela ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social



22 fevereiro das 17:30 > 19:00
Mensagens Publicitárias nos Conteúdos Televisivos

Esta ação centra-se sobretudo na descoberta das mensagens publicitárias que surgem dentro dos programas que definem a grelha televisiva (contempla, entre outros, os programas de entretenimento e a informação) e procura evidenciar, também do ponto de vista legal, quais as implicações da presença de publicidade nesses conteúdos.

Entrada gratuita, mediante inscrição prévia
N.º participantes, mín. / máx.: 15/20.

As pessoas fazem a Biblioteca | **Hemeroteca Municipal**
Rua Lúcio de Azevedo, 218
T. 218 172 430 | hemeroteca@erc-libros.pt

ERC
ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

LISBOA
CASA DA MÚLTIPLO

Hemeroteca Municipal
Aprendizagem Não Formal

Literacia Mediática
pela ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social



22 março das 17:30 > 19:00
Vamos desconstruir Reality Shows? Entre a realidade e a ficção

Esta ação foca-se na desconstrução dos programas televisivos com formato reality show, que, sobretudo pelas suas audiências, se têm imposto nas grelhas televisivas nacionais, mas também internacionalmente. Neste caso a proposta consiste no esclarecimento das características deste género televisivo, na sua diferenciação em relação a outros géneros, bem como na apresentação de excertos do reality show Casa dos Segredos, programa de sucesso em Portugal. A proposta é partir dessas imagens para nelas reconhecer as principais características dos reality shows e a forma como este tipo de programas podem transmitir mensagens baseadas em estereótipos e estigmas sociais.

Entrada gratuita, mediante inscrição prévia
N.º participantes, mín. / máx.: 15/20.

As pessoas fazem a Biblioteca | **Hemeroteca Municipal**
Rua Lúcio de Azevedo, 218
T. 218 172 430 | hemeroteca@erc-libros.pt

ERC
ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

LISBOA
CASA DA MÚLTIPLO

Hemeroteca Municipal
Aprendizagem Não Formal

Literacia Mediática
pela ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social



19 abril das 17:30 > 19:00
Literacia e Media Digitais: Sabe navegar na internet de modo Seguro, Consciente e Eficaz?

Esta ação propõe-se percorrer um roteiro de questões estruturais para uma participação responsável e uma cidadania verdadeiramente ativa na internet. Serão abordados assuntos tão diversos como: 1) diferenças de natureza dos sites que consultamos (distinção entre informação comercial e informação editorial); 2) questões relacionadas com os comentários e questionários online; 3) a utilidade da pesquisa booleana na internet como instrumento de recolha de informação de qualidade; 4) a fiabilidade das fontes de informação que consultamos em ambiente digital; 5) a utilização segura da internet; 6) a colocação de conteúdos de natureza privada na rede (como por exemplo o upload de fotografias pessoais em redes sociais); 7) a noção de privacidade digital - a identidade digital.

Entrada gratuita, mediante inscrição prévia
N.º participantes, mín. / máx.: 15/20.

As pessoas fazem a Biblioteca | **Hemeroteca Municipal**
Rua Lúcio de Azevedo, 218
T. 218 172 430 | hemeroteca@erc-libros.pt

ERC
ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

LISBOA
CASA DA MÚLTIPLO



Créditos da fotografia: Hemeroteca Municipal de Lisboa. Ação de sensibilização da ERC.



Team
Up!

Destinado a melhorar as competências de literacia mediática de adultos em vários países europeus, dirigido a quem trabalha com público adulto (dos 18 aos 65 anos). O objetivo é capacitar os formandos para replicar e dar formação a grupos de adultos com quem trabalham (ou esperam vir trabalhar).

Colaboração com:



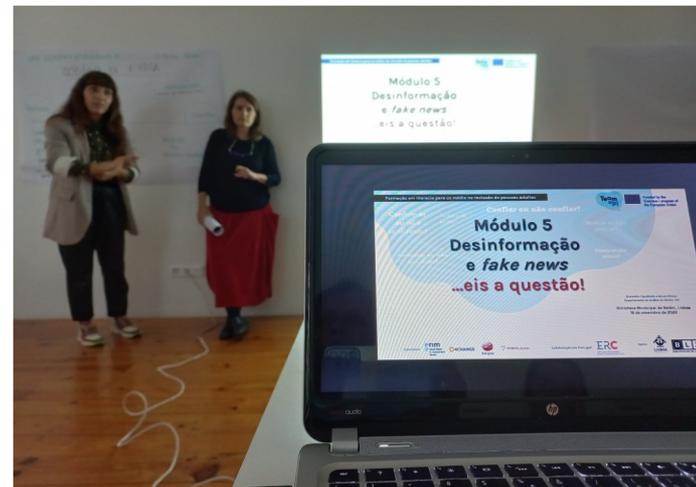
4CHANGE



LISBOA



BIBLIOTECAS
DE LISBOA

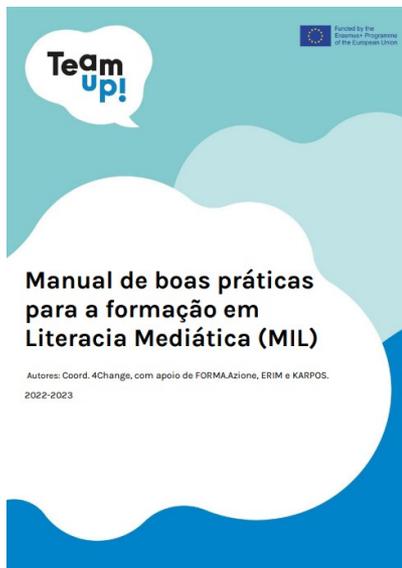


Créditos da fotografia: 4Change. Ação de sensibilização da ERC na Biblioteca Municipal de Belém, no âmbito do projeto europeu TeamUp! – Media for adult education, novembro de 2022.



[TUP-Curriculum-MIL_PT_FINAL.docx.pdf](#)

Esta proposta curricular de Literacia Mediática (MIL) para educadores, professores e bibliotecários, que trabalham com adultos, foi construída no âmbito do projeto Team Up! O seu objetivo é ser um guia abrangente para a estruturação de um curso de 15-24 horas sobre os média e o seu papel, com uma abordagem prática, aplicável a um público profissional.



[TUP_Manual-de-Boas-Praticas-para-formacao-em-Literacia-mediatica-MIL_PT.pdf](#)

Ao identificar estas necessidades, a equipa de formação em MIL do projeto Team Up! decidiu responder às perguntas com uma súmula do que sabemos, utilizamos e apreciamos como recursos de capacitação para uma literacia para os média mais desenvolvida. E estes recursos são recomendados porque são utilizados pela equipa, testados e colocados em prática - surgem por isso contextualizados por boas práticas.



[TUP_Kit-de-ferramentas-de-literacia-mediatica_PT.pdf](#)

Dividido em 5 categorias (produção mediática, *fake news*/desinformação, pensamento crítico da LMI, discurso de ódio, discriminação e estereótipos, e segurança online, privacidade e ética), as ferramentas escolhidas reúnem diferentes formatos (jogos, manual, páginas web...), permitindo a escolha de acordo com o que é mais relevante para a sua formação LMI.

Colaboração com:



Projeto europeu EduMediatest – desenvolvimento de uma ferramenta digital de avaliação de competências digitais de alunos com idades entre os 14-17 anos.

Realizado em parceria com entidades congéneres (reguladores catalão, croata, francês, eslovaco) e duas entidades (uma grega e uma irlandesa) com missão de promoção de literacia digital e mediática. Em Portugal teve a colaboração da RBE na testagem da ferramenta. Envolvimento de professores bibliotecários.



Projeto internacional mSchools– pretendeu identificar seis melhores experiências de educação para os media em estabelecimentos de ensino de seis âmbitos geográficos (Portugal, Argentina, Catalunha, Colômbia, México e Peru) com o objetivo de replicar as experiências vencedoras em estabelecimentos de ensino de outros países.

As experiências deveriam ter sido colocadas em prática a partir de janeiro de 2019, em alunos dos 6 aos 18 anos, e deveriam aliar a tecnologia com objetivos da literacia dos media e da informação (o combate à desinformação, a liberdade de expressão e de informação, os direitos e responsabilidades digitais e o direito à privacidade).

Imagem: captura realizada a partir do website da RBE.



17 de 22 experiências a concurso apresentadas por **professores bibliotecários**

ERC

03

**RELACIONAR
LITERACIAS E BIBLIOTECAS**

As novas literacias em bibliotecas públicas

Literacia da leitura

Literacia digital

Literacia da informação

Bibliotecas públicas

Literacia mediática

CONDIÇÕES FAVORÁVEIS

O contacto – direto e diário - com as comunidades,
cidadãos de várias idades, origens;
Serem uma casa aberta a todos

Literacia fílmica

Literacia das notícias e da informação
jornalística

Contribuir para ...

Formar públicos esclarecidos e críticos, criativos e participativos

Dar visibilidade à **diversidade e o pluralismo de pontos de vista, de culturas e de línguas**

Facilitar iniciativas que proporcionem aprendizagens sobre como **lidar com desafios atuais do consumo de conteúdos online**: desinformação e o discurso de ódio, polarização, ação do algoritmo, echo chambers, bolhas de filtro a apropriação indevida de dados pessoais pelas grandes plataformas digitais, a vigilância eletrónica e a invasão da privacidade.

Partilhar regras simples para **verificar a credibilidade das fontes e dos conteúdos**

Criar no cidadão **o hábito de questionar, refletir** e não apenas consumir

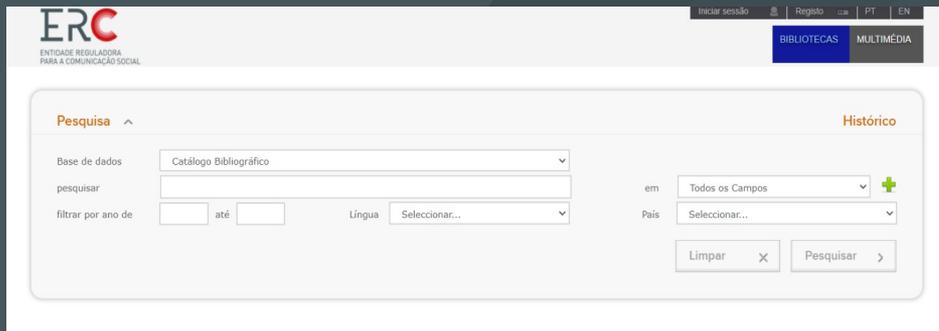
Combater todas as formas de censura, a falta de rigor, a falta de interesse e de curiosidade

Combater desigualdades (de acesso à informação, à cultura, ao conhecimento) e a exclusão social

Conectar as comunidades com informação (de todos os géneros)

Contribuir para preservar/restaurar a credibilidade de instituições ou de atividades como o jornalismo

Fundo documental e bibliográfico da ERC



The screenshot shows the search interface of the ERC website. At the top left is the ERC logo with the text 'ENTIDADE REGULADORA PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL'. To the right are links for 'Iniciar sessão', 'Registo', and language options 'PT' and 'EN'. Below these are tabs for 'BIBLIOTECAS' and 'MULTIMÉDIA'. The main search area is titled 'Pesquisa' and includes a 'Histórico' link. It features a dropdown menu for 'Base de dados' set to 'Catálogo Bibliográfico', a search input field, and filters for 'filtrar por ano de' (with 'até' and input boxes), 'Língua' (with a 'Selecionar...' dropdown), 'em' (set to 'Todos os Campos'), and 'País' (with a 'Selecionar...' dropdown). At the bottom of the search area are 'Limpar' and 'Pesquisar' buttons.

Também a ERC dispõe do seu próprio fundo documental e bibliográfico especializado na área da Regulação dos Media, mas com recursos de outras áreas com ela relacionáveis: Direito, Sociologia, História, Jornalismo, Comunicação, Sociedade da Informação, Gestão. Esse fundo está em livre acesso através do website na seguinte hiperligação:

<http://server.erc.pt/advsearch.aspx>.

ERC

ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

OBRIGADO

CONTACTOS

Avenida 24 de Julho, nº 58
1200-869 Lisboa
Portugal

t: +351 210 107 000
f: +351 210 107 019
e: info@erc.pt

www.erc.pt

Apresentação:

Bruna Afonso (analista de media do Departamento de Análise de Media/Unidade de Literacia Mediática da ERC)

Contacto : bruna.afonso@erc.pt