

**Encontro Nacional**

**RNBP**

**Centro Congressos Estoril  
4 e 5 de Maio de 2012**

**Filipe Leal**

**Biblioteca Municipal Oeiras**



# **Que futuro?**

**Para as Bibliotecas Públicas Portuguesas**

**Filipe Leal**

**Biblioteca Municipal Oeiras**



Copyright 1996 Randy Glasbergen. [www.glasbergen.com](http://www.glasbergen.com)



Quer saber o futuro das bibliotecas  
públicas portuguesas?! Humm...



**Futurologia?**

# **Gestão Estratégica!**

**Retrospectiva**  
**Prospetiva**

# **Retrospectiva**

**Quem somos?**

**Onde estamos?**

**1987-2012**  
**25 Anos da**  
**RNBP**



**Balanço?**

## **Aspectos positivos**

Abertura ao público de 200 novas bibliotecas municipais (BM) no país

Fortíssimo impacto social das BM nas comunidades locais que servem

## **Aspectos negativos**

Falta de integração das BM em redes de âmbito regional e nacional

Falta de uma política governamental para o desenvolvimento da RNBP

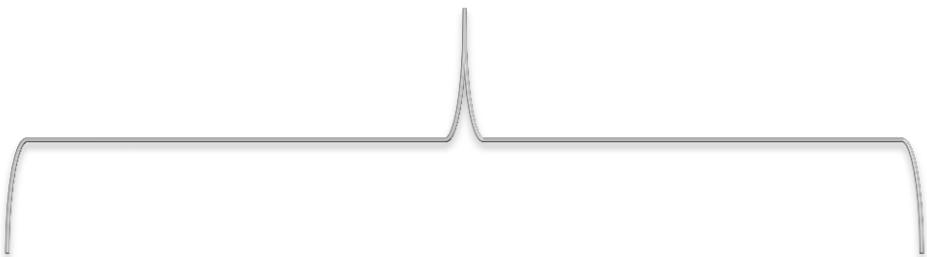
**Paradoxo!**

Apesar do enorme sucesso  
pode estar em causa  
a visão fundadora da

**RNBP :**

Cobrir o todo o país  
com uma rede de modernas  
bibliotecas públicas

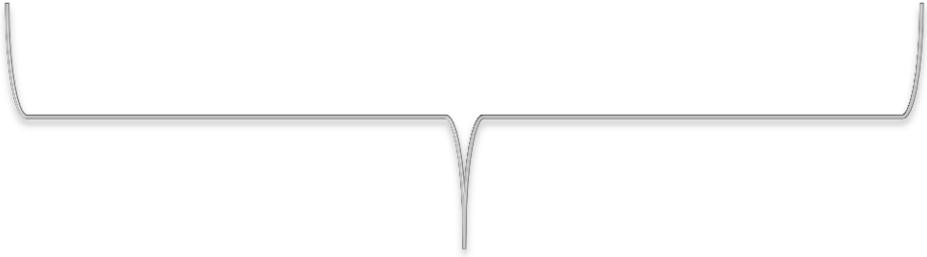




Quais foram as causas que deram

# **Origem ao Paradoxo**

que afeta atualmente a RNBP ?





Nos últimos 25 anos o

**Mundo**

**Mudou**

de uma forma radical...



Vivemos atualmente numa

**Aldeia**

**Global**

de dimensão planetária...

**Qual o impacto direto das**

# **Mudanças**

**nas bibliotecas públicas portuguesas?**

## **Estruturais**

**Sociedade em rede, potenciada:**

- **Evolução tecnologias informação**
- **Criação e expansão internet**
- **Criação novos media (ebooks)**
- **Conexão global e omnipresente**

## **Conjunturais**

**Crise financeira, económica, social**

- **Fortes cortes orçamentais**
- **Pressão sobre serviços públicos**
- **Reforma administração pública**
- **Reforma quadros pessoal**



**Quais são as atuais**

# **Tendências**

**que afetam as bibliotecas públicas?**

# Tendências

**Biblioteca » Internet**

**Catálogo » Google**

**Impresso » Digital**

**Texto » Multimédia**

**Leitores » Utilizadores**



# **Matriz swot**



## Forças

Cobertura território nacional

Edifícios modernos e confortáveis

Serviços e atividades oferecidos

Equipas técnicas especializadas

## Fraquezas

Dificuldades gerir a mudança

Desarticulação entre BM da RNBP

Fortes dificuldades orçamentais

Perda notoriedade e estatuto



## **Ameaças**

Desvalorização função social

Descaracterização perfil institucional

Desinvestimento recursos estratégicos

## **Desafios**

Valorização conhecimento e literacias

Rentabilização potencial instalado

Valorização gratuidade dos serviços





O que podemos fazer para  
**Resolver o**  
**Paradoxo**  
e garantir o futuro da RNBP ?

# **Cenários Futuro?**



**Extinção**

Visão: catastrófica

Perda valor social

Atitude: Inércia fatalista

**Transformação**

**Evolução**

Visão: conservadora

Cristalização institucional

Atitude: Resistência mudança



# **Transformar**

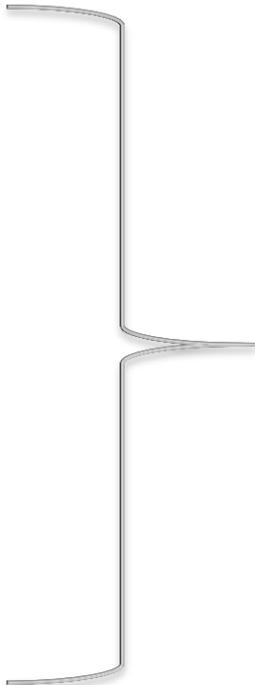
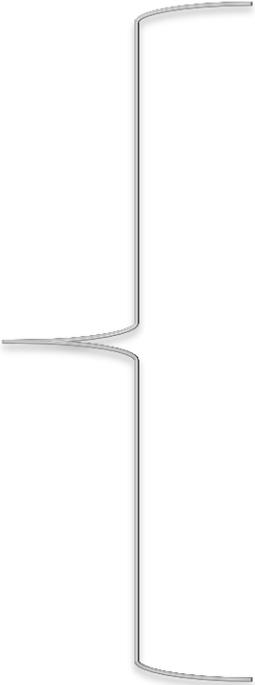
**As Bibliotecas Públicas Portuguesas**

**Prospetiva**

**Quem queremos ser?**

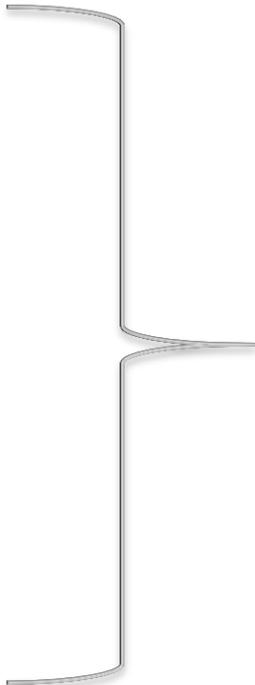
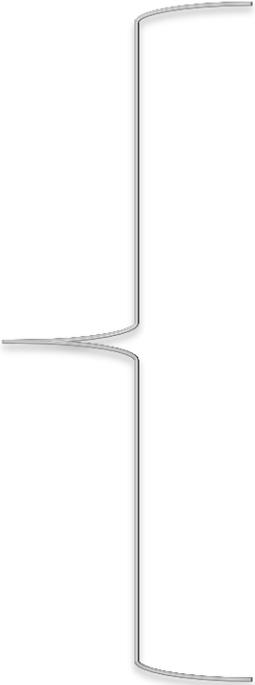
**Para onde vamos?**

# **Matriz de Reflexão & Debate**



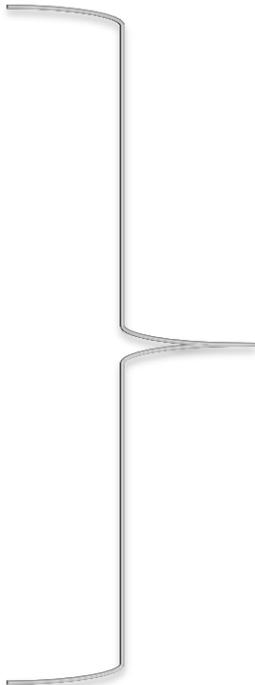
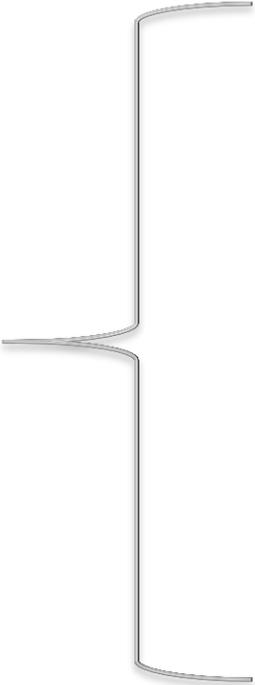
Os desenvolvimentos nas tecnologias de informação criaram maiores expectativas nos utilizadores e levaram a pedidos mais complexos. Como consequência, os bibliotecários têm que considerar menos os materiais que podem colecionar e considerar mais o que os utilizadores querem.

Maurice B. Line



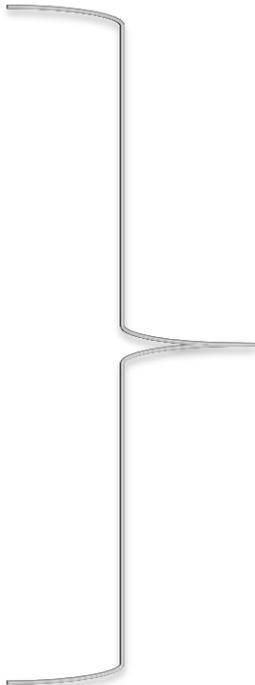
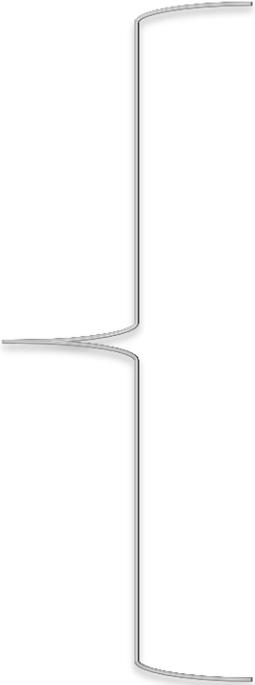
As más bibliotecas constroem coleções, as boas bibliotecas constroem serviços, as excelentes bibliotecas constroem comunidades.

David Lankes



Nós não precisamos somente de mudar, nós precisamos de um avanço, de uma mudança de paradigma, de ideias de ruptura, transformadoras.

Brian Mathews



Pensar globalmente, agir localmente.

Patrick Geddes

# **Enfoque:**

**Reforçar a dimensão social  
das bibliotecas públicas, ie.,  
satisfazer as reais necessidades  
e interesses das pessoas!**

# **Enfoque:**

**Que querem realmente as pessoas  
das bibliotecas públicas?**

**Documentos  
de referência**

*Perceptions of libraries*

OCLC – 2010

*Building better library services*

Audit Commission – 2002

*What do the public want from libraries?*

MLA – 2010

*The customer-focused library*

Joseph R. Matthews – 2009

*Best practices for the customer-focused library*

Metropolitan Library System



**Implicações  
práticas?**



# **Implicação 1:**

**Transformar as bibliotecas públicas em  
espaços de cultura e conhecimento  
ao serviço de todos os cidadãos!**

# **Implicação 2:**

**Transformar as bibliotecas públicas em  
espaços sociais de encontro, abertos,  
acessíveis, atrativos e confortáveis!**

# **Implicação 3:**

**Transformar as bibliotecas públicas em  
ambientes híbridos para a oferta de  
coleções, serviços e atividades!**

# **Implicação 4:**

**Transformar as bibliotecas públicas em organizações sustentáveis financeiramente e com um elevado valor social!**

# **Implicação 5:**

**Transformar as bibliotecas públicas com  
o envolvimento direto dos membros  
da comunidade local (gestão participada)!**

# **Matriz ALA**

**Um instrumento de gestão estratégica**



## Quatro dimensões

D1: Biblioteca física » Biblioteca virtual

D2: Biblioteca individual » Biblioteca comunitária

D3: Biblioteca coleção » Biblioteca criação

D4: Biblioteca portal » Biblioteca arquivo



# Oitos casos

A biblioteca física

A biblioteca virtual

A biblioteca individual

A biblioteca comunitária

A biblioteca coleção

A biblioteca criação

A biblioteca portal

A biblioteca arquivo



# **Que futuro?**

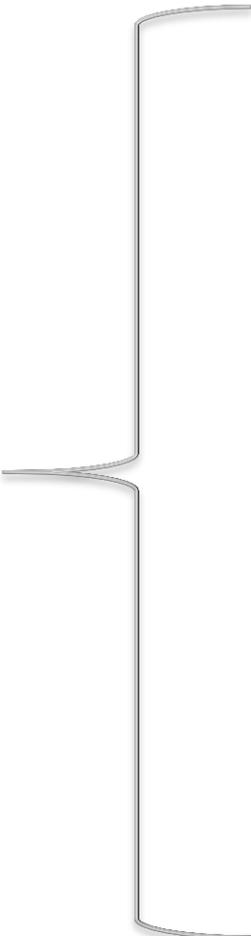
**Para as Bibliotecas Públicas Portuguesas**

**Filipe Leal**

**Biblioteca Municipal Oeiras**

# 3 Desafios





**1** **Repensar o modelo das Bibliotecas Municipais**

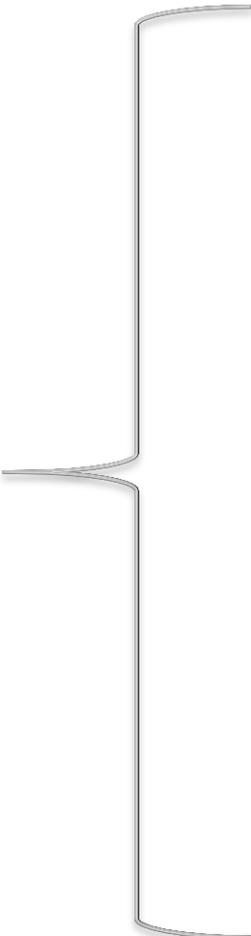
**2** **Consolidar a Rede Nacional de Bibliotecas Públicas**

**3** **Reafirmar valor social das Bibliotecas Públicas**



# 3 Propostas





**1** Criar um fórum de discussão e debate sobre o futuro BP

**2** Fazer o diagnóstico situação e definir estratégia para RNBP

**3** Realizar uma campanha nos media a realçar valor social BP



Copyright 1996 Randy Glasbergen. [www.glasbergen.com](http://www.glasbergen.com)



Quer alcançar o sucesso na sua vida ?  
O melhor é deixar de ser bibliotecário !

**Apresentação disponível no site:**

<http://bibliotecativa.tumblr.com/>