

CURSO ON-LINE

Clubs virtuales de lectura: dinamizar para conversar

Institución	Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas
Nº de ediciones:	1 edición
Alumnos:	Máximo de 20 alumnos por edición
Horas lectivas:	Dos semanas 30 horas lectivas
Lugar:	A través de Internet: Campus de Formación Permanente de SEDIC (plataforma Moodle)
Fechas:	Del 14 al 29 de octubre de 2021 (siendo los días 14 y 15 de octubre solo de familiarización con la plataforma, no son días lectivos)
Horario:	Flexible y adaptado a las características individuales de cada alumno; dos días a la semana de tutoría online.
Profesorado:	<p>MARÍA ANTONIA MORENO-MULAS Ayudante de dirección en la revista Mi Biblioteca.</p> <p>Licenciada en Documentación y estudiante de Doctorado en el Programa Sociedad del Conocimiento de la Universidad de Salamanca. Miembro del Grupo de Investigación Reconocido E-Lectra y del Instituto de Estudios Medievales, Renacentistas y de Humanidades Digitales (IEMyRHD) de la Universidad de Salamanca.</p> <p>Durante diecisiete años trabajó en uno de los centros de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, en los puestos de Bibliotecaria, Ayudante de Área de Biblioteca y Fomento de la Lectura y Coordinadora de Programas de Lectura. Desde mayo de 2017 y hasta mayo de 2020, ha coordinado el Plan de Fomento de Lectura Un libro es un amigo, de la Diputación de Badajoz y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, desarrollado en bibliotecas municipales de la provincia de Badajoz. Durante su trayectoria profesional, ha organizado, puesto en marcha y dinamizado clubs virtuales y presenciales de lectura, sobre todo, ligados a las bibliotecas públicas (aunque no exclusivamente). Imparte formación específica a profesionales bibliotecarios en activo, a través de seminarios web, jornadas y congresos, y en cursos organizados por instituciones como la Diputación de Badajoz.</p>
Presentación y objetivos:	<p>Presentación</p> <p>En los últimos veinte años, los clubs de lectura en España se han popularizado exponencialmente, implementándose desde diferentes instituciones y ámbitos, debido, quizás a que llegaron a nuestro país impulsados por las bibliotecas públicas. Se han convertido en una herramienta de promoción lectora eficaz y relativamente sencilla de organizar y desarrollar en nuestras bibliotecas.</p> <p>El formato presencial de los clubs de lectura constituye una fórmula asentada y exitosa: promueve el aprendizaje en su más amplio sentido, fomenta las relaciones sociales, establece un clima propicio a la comprensión de las</p>

circunstancias del otro, y consigue formar comunidades de usuarios de bibliotecas gracias a los lazos generados por las experiencias compartidas. El formato virtual vino dado por la integración natural de internet en la vida de los ciudadanos; las bibliotecas comenzaron a adaptar sus servicios, entre ellos, los clubs. En la última década, diferentes bibliotecas y redes bibliotecarias han puesto en marcha sus propios clubs virtuales a través de blogs, redes sociales o plataformas creadas ad hoc o adaptadas para ese fin. Algunos de estos clubs perduran en la actualidad, pero otros se quedaron en iniciativas enmarcadas en programaciones y acciones puntuales. Realmente, existía una conciencia general de su importancia para fomentar la lectura digital y social, abrir el abanico de posibilidades de encuentro entre lectores distanciados geográficamente, acercar la cultura y el acceso a la lectura a los entornos rurales, etc., pero las dificultades inherentes en su implantación (tecnológicas, operacionales, participativas y formativas, tanto para los profesionales como para los lectores), unidas a la demanda creciente de clubs presenciales, hacían que la modalidad virtual se considerara una opción secundaria y, en muchos casos, prescindible. Además, los resultados obtenidos, en cuanto a la participación e influencia en los lectores de las bibliotecas, resultaron dispares, no siempre alentadores.

Pese a estos inconvenientes, nunca ha dejado de ser cierto que los clubs virtuales pueden promover la lectura de la misma o mayor manera que los clubs presenciales, uniéndose a esta labor el del fomento de la escritura, cuando ésta es el medio elegido para la conversación. Los clubs presenciales no sustituyen a los clubs virtuales, pero estos últimos no solo pueden complementarlos, sino que incluso (como hemos experimentado en los últimos meses), pueden llegar a sustituirlos.

Ahora bien, ¿qué es lo más importante en un club virtual? ¿Qué medio es el adecuado para su desarrollo? ¿Cuál es el perfil profesional idóneo para dinamizar estos clubs? ¿Qué papel tiene el autor? ¿Es suficiente con una impecable organización, una obra brillante y una plataforma específica para garantizar la participación de los lectores? ¿Cómo dinamizar el club para lograr incrementar el número de visitas, reacciones y comentarios?

Objetivos

Reflexionar sobre el club de lectura: ¿puede ser algo más que una herramienta de fomento de la lectura?

Indagar sobre diferentes tipos de clubs atendiendo a género literario, modalidad en el que se desarrolla, institución que lo organiza y/o profesional que lo dinamiza/modera.

Identificar las características del formato presencial y del formato virtual.

Analizar los medios en los que implementar el club virtual: redes sociales, blogs, plataformas, o aplicaciones; conocer ejemplos concretos.

Discriminar los distintos elementos que conforman un club virtual de lectura, para determinar su importancia (desde el medio virtual, la obra, el lector, hasta el autor, pasando por el profesional que los dinamiza).

Programa:	<p>Aproximarnos a las obras, tanto si la selección es función del bibliotecario como si responde a una programación institucional (efemérides, premios, etc.), para diseñar nuestro plan de dinamización de la conversación.</p> <p>Entender la dinamización de clubs virtuales como el instrumento propiciador para la conversación y, por ende, para la participación de nuestros lectores. Señalar una serie de particularidades que la definen, sin perjuicio del estilo propio de cada profesional.</p> <p>Profundizar sobre los resultados de un club virtual; como toda labor de promoción de la lectura, ha de ser una experiencia lectora estable y sostenida en el tiempo, sujeto a revisión e innovación constantes.</p> <p>Destinatarios</p> <p>El curso está dirigido a estudiantes del Grado de Documentación, profesionales bibliotecarios en activo, asociaciones, fundaciones e instituciones que promuevan la lectura, amén de otros profesionales interesados en el tema, como pueden ser docentes, animadores socioculturales, narradores orales, etc.</p>
	<p>Módulo 1: Introducción. Tipologías de clubs de lectura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es un club de lectura? • ¿Qué distingue a un club de lectura virtual? • Tipología de clubs atendiendo a géneros, y medios en los que se desarrollan. <p>Módulo 2: Organizar un club virtual de lectura: lo imprescindible y lo deseable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de los elementos, agentes, procesos, herramientas y medios virtuales a tener en cuenta a la hora de organizar un club virtual de lectura desde las bibliotecas. <p>Módulo 3: Las obras: desde la selección a la estrategia de conversación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las obras son las que nos marcan, junto con nuestros lectores, la estrategia para propiciar la conversación en el club. Aprender a aproximarnos a ellas, a identificar las tramas, temas clave, contexto, motivaciones de los personajes, etc., nos darán las claves para orientar la conversación. <p>Módulo 4: Dinamizar para conversar</p> <ul style="list-style-type: none"> • El medio virtual en el que se desarrolla el club no es lo más importante, pero cada medio se caracteriza por aportar posibilidades distintas que hay que conocer. Se ofrecerán unas pautas comunes de dinamización, que se ilustrarán con ejemplos reales. • El juego como disparadero.

PRESUPUESTO

El presupuesto incluye los conceptos de:

- Honorarios del profesorado: director / tutor del curso
- Profesor de la semana 0 (aprendizaje de la plataforma).
- Coordinación pedagógica durante las semanas de desarrollo del curso.
- Alquiler de la plataforma Campus de Formación Permanente de SEDIC
- Soporte técnico durante las semanas de desarrollo del curso.
- Gestión realizada por SEDIC.

