**Formación en línea para Iberoamérica 2010**

**Estrategias y herramientas de promoción de la biblioteca pública**
**(16 de mayo a 17 de junio de 2010)**

## Convocatoria

El Ministerio de Cultura de España, a través de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria (SGCB), perteneciente a la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, en el marco de la cooperación preferente con los países de Iberoamérica, inicia el programa de formación en línea para Iberoamérica de 2010.

Este programa tiene como finalidad fomentar y extender entre los profesionales los conocimientos necesarios para que las bibliotecas públicas puedan ofrecer los servicios que demanda la sociedad del conocimiento. Este programa de formación se lleva a cabo con la colaboración en Iberoamérica del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).

El curso que se convoca para este año será impartido por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez-FGSR, a través del Campus Virtual de la FGSR, con la que el Ministerio de Cultura ya ha realizado otros cursos con resultados destacados por su calidad en el aprendizaje electrónico.

### Descripción del curso

La Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, SGCB, dependiente de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura de España convoca el curso de formación a distancia ***ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA***

La organización de este curso de formación en línea responde a nuestro objetivo de facilitar el acceso a la formación continua de los profesionales de bibliotecas públicas de Iberoamérica.

Objetivos del curso:

Genéricos:

- Dar a los profesionales de bibliotecas herramientas para la promoción de sus centros. La promoción se entiende como un esfuerzo que sirva para informar, orientar, difundir y compartir los servicios de la biblioteca con los usuarios reales y potenciales, con los usuarios que acuden a la biblioteca y con los usuarios remotos.

Específicos:

- Ofrecer una particular sistematización de los materiales y actuaciones de promoción que la biblioteca pública tiene que elaborar y realizar, día a día, para conseguir la difusión de sus servicios y actividades y la transformación de la imagen que se tiene de ella en su comunidad y en la sociedad en general. Se trata, en definitiva, de contextualizar, racionalizar y rentabilizar el quehacer diario, sabiendo cómo hacerlo y siendo conscientes de por qué y para qué.

Contenido del curso:

El contenido del curso se ha distribuido e siete módulos, con partes teóricas y partes prácticas:

- **Módulo 1**: La teoría y la realidad: normas, manifiestos, etc., la imagen social de la biblioteca pública.
- **Módulo 2**: El marketing también es para la biblioteca pública: importancia del marketing para promocionar servicios bibliotecarios.
- **Módulo 3**: La biblioteca pública para el usuario, instrumentos para recabar información.
- **Módulo 4**: El espacio de la biblioteca como recurso y objeto de promoción.
- **Módulo 5:** Informar y orientar: la información permanente.
- **Módulo 6**: Informar y difundir: la información coyuntural.
- **Módulo 7**: Difundir y compartir. De la Web estática a la Web social.

Todos los módulos (excepto el 7) tienen cuestionarios evaluables tipo test.

Licencias, Calendario y Requisitos

El **número de licencias** con las que se cuenta es de **50**.

El curso tiene una duración de **4 semanas:**

**del 17 de mayo al 16 de junio de 2010**

La distribución de las licencias será:

- 3 licencias : Argentina, Chile, Colombia, Brasil, México, Perú, Uruguay y Venezuela
- 2 licencias: Portugal, Belize, Bolivia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay y República Dominicana.

Esta es una distribución orientativa y podrá cambiar en función del número de solicitudes y de los perfiles de los candidatos por cada país.

Este curso va dirigido a directores y/o responsables de bibliotecas públicas, de redes bibliotecarias y/o responsables de servicios de apoyo a bibliotecas públicas que estén dedicados al marketing y promoción de bibliotecas públicas en general o de servicios bibliotecarios.

Los candidatos deberán enviar cumplimentado el formulario que se adjunta y los siguientes documentos:

- Acreditación y/o carta aval de las funciones y cargo que realiza.
- Acreditación de experiencia en tareas directivas o de gestión de bibliotecas (mínimo de un año de experiencia en el cargo)
- Se valorará su titulación universitaria en Bibliotecología

Para el presente curso es necesario que se disponga del siguiente equipamiento:

- PC con procesador pentium III o superior con 64Mb (Win98) ó 128 Mb (WinXP) de memoria RAM

- También serviría un Mac

Se emplearán los siguientes programas, previamente instalados en los ordenadores:

Sistema operativo Windows 98 o superior (recomendado XP)

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.x (recomendado 6.x o superior (cuestiones de seguridad)) o Firefox 3.x

- Flash player (que se integra en los navegadores)

- Office 97 (recomendado office 2000 o superior)

- Adobe Acrobat Reader 5.0 o superior (recomendado última versión gratuita disponible).

Presentación de candidatos: procedimiento

Esta convocatoria se difundirá a través del Foro Iberoamericano de Responsables Nacionales de Bibliotecas Públicas (FIRBIP) y de instituciones responsables de redes de Bibliotecas Públicas de los países iberoamericanos a los que afecte el perfil de esta convocatoria.

La SGCB en colaboración con CERLALC realizará los contactos oportunos con los responsables de bibliotecas públicas del FIRBIP de los países implicados, y de las instituciones que lo soliciten, con el fin de que éstos realicen la selección de las bibliotecas y personas que realizarán el curso.

Los responsables de las redes e instituciones implicadas de cada país realizarán la preselección de candidatos y enviarán a la SGCB los formularios de los participantes, (ver formulario adjunto). En función del número de participantes y de las licencias existentes, de acuerdo con el perfil de la convocatoria, se procederá a la selección final.

Es imprescindible **enviar los datos completos** que figuran en el formulario, DNI o número de su documento o carta de identidad incluidos (son necesarios para definir sus perfiles de acceso a la plataforma virtual de la FGSR, correo electrónico, básico para la realización del curso, dirección postal necesaria para enviar los certificados) así como

los datos que figuran de un responsable para seguimiento en caso de problemas de comunicación.

El plazo de presentación de participantes finalizará **el 16 de abril de 2010.**

La última semana anterior al inicio del curso (del 10 al 14 de mayo), se comunicará a los candidatos que han sido seleccionados.

También antes del inicio del curso la FGSR les enviará las claves de acceso.

Seguimiento del curso:

A los participantes se les enviará un manual breve de uso de la plataforma, además hay videotutoriales y ayudas que se incluyen en la aplicación, para facilitar el mejor aprovechamiento del curso.

Los coordinadores y tutores del curso se mantendrán en contacto con los participantes con el fin de solucionar los problemas que puedan surgir y de evitar retrasos.

Los responsables de las redes e instituciones implicadas de cada país realizarán la preselección de candidatos y enviarán a la SGCB, a través del CERLALC o directamente, los formularios de los participantes, (ver formulario adjunto). En función del número de participantes y de las licencias existentes, de acuerdo con el perfil de la convocatoria, se procederá a la selección final.

La SGCB en colaboración con CERLALC realizará el seguimiento de los contenidos del curso, junto con los coordinadores del Campus virtual de la FGSR y de las incidencias que puedan presentarse.

Al término del curso, se entregará un diploma y un certificado con la nota del curso para todos aquellos que lo han superado.

Para obtenerlos será indispensable que el alumno realice las actividades obligatorias que se les indique.

Más información sobre el curso:

Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria
Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas
Ministerio de Cultura
c.e.: belen.martinez@MCU.ES

25 de febrero de 2010