



















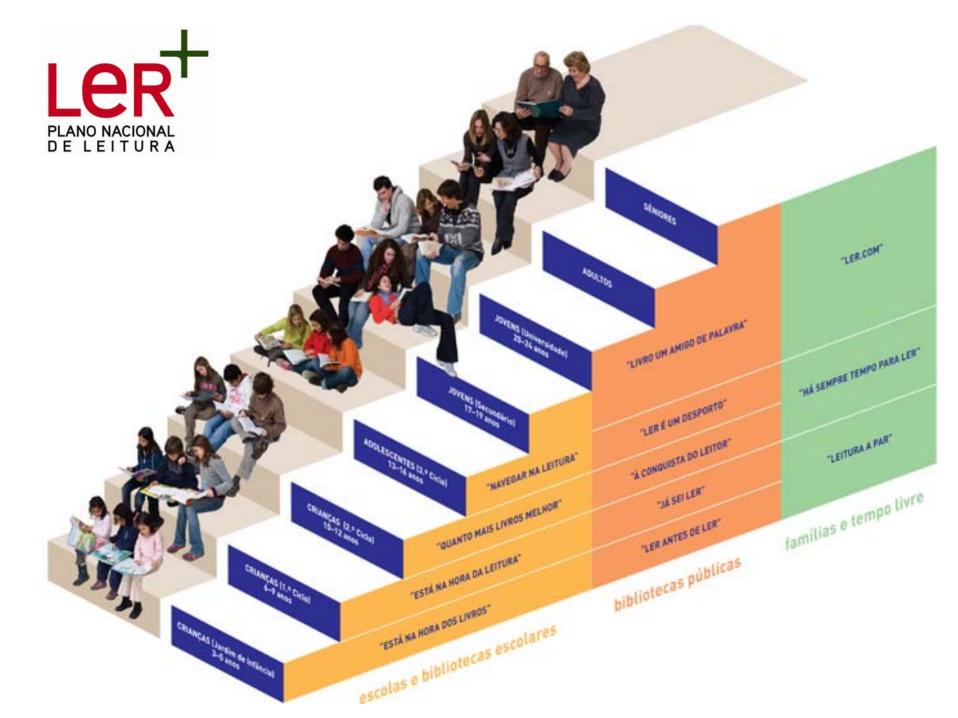


Alto Patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República



Orientações estratégicas

- Diversificar as iniciativas promotoras de leitura
- Assegurar formação e apoio
- Optimizar recursos e competências
- Criar e manter um sistema de informação e avaliação
- Criar um ambiente social favorável à leitura
- * Resolução de Conselho de Ministros de 1 de Junho de 2006





Orientações estratégicas

- 1. Atingir todas as crianças e jovens em idade escolar
 - Intensificar a prática da leitura orientada na sala de aula
 - Estimular a leitura autónoma

Acesso a todas as crianças nas respectivas escolas, contando com as

- bibliotecas escolares
- bibliotecas públicas

estruturas essenciais de informação, formação, gestão de recursos e de apoio.

- 2. Atingir as famílias e as comunidades
 - Programas das Bibliotecas públicas
 - Programas no quadro da relação escola -família
 - Programas a desenvolver noutros contextos:
 - Centros de saúde e hospitais
 - Outros contextos



Papel das Bibliotecas Públicas

Promoção da Leitura

Conceber e realizar iniciativas

Adequadas ao contexto social Dirigidas a contextos e grupos específicos

- Famílias
- Escolas
- Grupos etários
- Grupos profissionais
- etc.

Apoiar iniciativas de outras organizações

- Centros de saúde
- Associações Culturais/Desportivas
- Centros de dia e lares
- Grupos com interesses específicos

Promover a formação de promotores de leitura

- Animadores e Mediadores
- Educadores e Professores
- Voluntários

Divulgar iniciativas de promoção de leitura



Papel das Bibliotecas Públicas

Definir Metas para a Promoção de Leitura

Exemplos de Metas gerais

Promoção da Leitura: Público em geral / Escolas/ Famílias/etc.

- •Estimular o prazer e a prática da leitura e do contacto com livros, com periódicos e a com leitura em suporte digital
- •Alargar o leque de obras conhecidas e o uso de diferentes suportes
- •Estimular o prazer e a prática da leitura autónoma/ na sala de aula/ em família, etc. e a pesquisa de informação

Formação de promotores de leitura

- •Suscitar reflexão sobre a importância da leitura no desenvolvimento
- •Alargar o número de profissionais e de voluntários com competência
- •Promover o uso de metodologias de promoção da leitura



| Parcerias | ias Investimento anual para livros | |
|---|------------------------------------|--|
| Fundação Calouste Gulbenkian | € 150 mil | |
| Rede Aga Khan para o Desenvolvimento | € 150 mil | |
| Câmaras Municipais | € 1,5 milhões | |
| Sonae | € 100 mil | |
| BES | € 100 mil | |







Divulgação

| Comunicação Social | o Protocolo com a RTP: oSessões públicas para apresentação do PNL o Spots e Depoimentos de figuras públicas RTP o Entrevistas e artigos(imprensa escrita, rádios e canais de tv) | |
|-----------------------|---|--|
| Sítios | o Ler + <u>www.planonacionaldeleitura.gov.pt</u> o Clube de Leituras – CITI- Universidade Nova de Lisboa / PT | |
| Telas | o Ministério da Educação e Palácio Foz | |
| Cartazes | o Bibliotecas / Librarias | |
| Marcadores | o Feiras do Livro | |

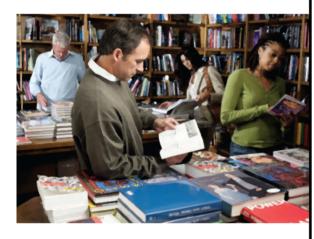


| LER PLANO NACIONAL DE LEITURA | Estudos realizados no 1º Ano | Centros de Investigação |
|---|--|--|
| Sociológicos | ✓ Inquérito: Hábitos de Leitura dos Portugueses | Observatório Actividades Culturais |
| | √ Inquérito aos Hábitos de Leitura da população escolar | Universidade Católica |
| | ✓ Análise de práticas nacionais e internacionais (OCDE) para promoção da leitura | Observatório Actividades Culturais |
| Psico-Linguísticos Pedagógicos | √ Levantamento de Instrumentos de Avaliação de Leitura produzidos em Portugal | ESE Lisboa Universidade do Minho |
| Avaliação do Plano Nacional de Leitura | ✓ Execução de Programas ✓ Atitudes dos participantes Impacto nos níveis de Literacia | ISCTE |





A Leitura em Portugal



María de Lourdes Lima dos Santos (coord.) José Soares Neves, María João Lima, Margarida Carva**l**ho



Para a Avaliação do Desempenho de Leitura



Inte Sim-Sim, Fernanda Leopoldina Viana





Os Estudantes e a Leitura



AND A STREET WAS DESCRIBED.

Estudos já publicados e disponíveis no GEPE

| LER PLANO NACIONAL DE LEITURA | Estudos lançados em 2008 | Centros de Investigação |
|---|--|---|
| Sociológicos | Inquérito: Práticas de promoção da leitura nas Bibliotecas públicas | Observatório Actividades Culturais |
| | Inquérito: Práticas de promoção da leitura nas Escolas/Bibliotecas escolares | Universidade do Porto |
| | Impacte da Literacia no desenvolvimento económica | Contratação de centro em curso (Scott Murray -Canadá) |
| Psico-Linguísticos Pedagógicos | Estabelecimento de níveis de referência (benchmarks) do desenvolvimento da leitura (do 1º ao 6ºano de escolaridade) (dois estudos) | Universidade de Lisboa Universidade do Minho |
| Avaliação do Plano Nacional de Leitura | Execução de Programas Atitudes dos participantes Impacto nos níveis de Literacia | ISCTE |



Projectos lançados em 2008 Dirigidos às famílias

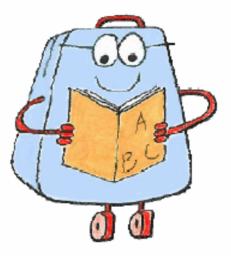
Em Jardins de Infância

Projecto de promoção de leitura em família

LEITURA EM VAI E VEM

Educação Pré-Escolar

AOS EDUCADORES



LeR + em família

Projecto a desenvolver em Jardins-de-infância em interacção com a família.



www.planonacionaldeleitura.gov.pt

Projectos lançados em 2008 Dirigidos a famílias

Em Centros de Saúde e Hospitais





Excelentes razões para ler com as crianças

- Ouvir ler em voz alta, ler em conjunto, conversar sobre livros desenvolve a inteligência e a imaginação.
- Os livros enriquecem o vocabulário e a linguagem.
- \$ As imagens, informações e ideias dos livros alargam o conhecimento do mundo.
- Quem tem o hábito de ler conhece-se melhor a si próprio e compreende melhor os outros.
- Ler em conjunto é divertido, reforça o prazer do convívio,
- Os laços afectivos entre as crianças e os adultos que lhes lêem tornam-se mais fortes.
- A leitura torna as crianças mais calmas, ajuda-as a ganhar autoconfiança e poder de decisão.













Travessa Terras de Sant"Ana, 15, 1250.269 Lisboa Tel. +351 213 895 212 Fax. +351 213 895 148 E.mail: lermais@pianonacionaldeleitura.gov.pt.

www.planonacionaldeleitura.gov.pt



Projectos lançados em 2008

Para o Público em geral

No CCB



Projectos lançados em 2008

Dirigidos a crianças, famílias e à comunidade em geral

Em Escolas e Bibliotecas

Semana da Leitura





Projectos lançados em 2008

Dirigidos a crianças, famílias e à comunidade em geral

Em Escolas e Bibliotecas

Ler+ em vários sotaques





Concurso 2006/2007 e 2007/2008

Escolas Bibliotecas Públicas RTP



Concurso lançado em 2006/2007 e 2007/2008





Concurso lançado em 2007/2008

Com a Fundação Calouste Gulbenkian



Concurso "Bento de Jesus Caraça – O Matemático da Liberdade"



Campanhas lançadas em 2007 e 2008









RESULTADOS DE AVALIAÇÃO DO 1º ANO DO PNL

António Firmino da Costa, Elsa Pegado, Patrícia Ávila

com a colaboração de: Ana Caetano, Ana Rita Coelho, Eduardo Alexandre Rodrigues, João Melo

CIES-ISCTE

Centro de Investigação e Estudos de Sociologia 23 de Outubro de 2007

Avaliação Externa do Plano Nacional de Leitura



SÍNTESE:

- No conjunto, o 1º ano do PNL revelou-se bastante bem sucedido
- Com adesão muito significativa dos seus principais destinatários nesta fase: escolas, bibliotecas escolares, professores e alunos dos JI, 1º e 2º ciclos
- Com envolvimento alargado de outros actores sociais relevantes neste domínio: bibliotecas públicas, câmaras municipais, associações, fundações, algumas empresas
- Com boa receptividade pública

Avaliação Externa do Plano Nacional de Leitura

EXPLICAÇÕES

- a) do ponto de vista das acções:
- Concepção do Plano informada pela experiência de boas práticas nacionais e internacionais
- Proposta às escolas de actividades concretas, simples e focadas, com sugestão de procedimentos e canalização de recursos
- Um dispositivo de estímulo e acolhimento de iniciativas, de candidaturas a projectos e participações (mais "iniciativa enquadrada" do que "determinação normativa")
- Utilização como estrutura de suporte das redes préexistentes com implantação efectiva, em especial a RBE (e também a RBP)

Avaliação Externa do Plano Nacional de Leitura

EXPLICAÇÕES

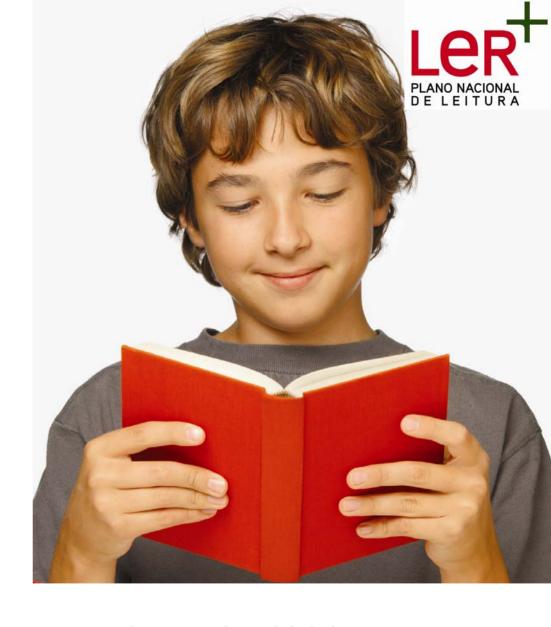
- b) do ponto de vista das condições:
- A existência de uma base social de apoio latente (professores, educadores, bibliotecários, animadores, investigadores, associações, meios de comunicação, etc., além de um certo acréscimo geral de sensibilidade pública à importância actual da educação e do conhecimento)
- Uma assunção política efectiva do Plano, com apoio simbólico, organizativo e financeiro por parte do governo; e um acolhimento em geral favorável, ou pelo menos não controverso, pelas oposições
- Uma liderança de elevada qualidade, aos níveis conceptual, estratégico e operacional, por parte da Comissão do Plano







Alto Patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República



www.planonacionaldeleitura.gov.pt