

De que falamos, quando falamos de promoção da leitura ?

Maria Carlos Loureiro

Lisboa 21 de Maio de 2008

- !Alto, esto es una pregunta! Arriba las manos...! (...) Para qué sirve eso de leer?
- Leer? – me digo en cuanto se me pasa un poco el susto. (...) - Para qué sirve leer?
- Para comerte mejor! – contesta raudo el lobo feroz que siempre viaja conmigo. Tengo que quitarme la manía de hablar solo cuando voy de viaje.
- Ay, si yo supiera leer! – sigue él. – Léeme por favor (...)

Se te asomas a un libro y te parece un espejo, esse es EL LIBRO. Te reflejas en él, habla de ti, aunque use otros nombres, otros lugares, otros tiempos, otras vidas. Entonces te ves desde fuera y te entiendes un poco. Te das cuenta de que dice lo te pasa a ti con las palabras que tú andabas buscando hace mucho. Ése es TÚ LIBRO. (El lobo) sonrío. Él como nadie sabe que también hay libros que se leen con las orejas.

Pablo Albo, "Para comerte mejor", Palabras por la Lectura, Consejería de Cultura de la Junta de Castilla-La Mancha

De que falamos, quando falamos de promoção da leitura?

- **Uma acção de promoção da leitura tem por objectivo aproximar o livro dos jovens leitores de modo continuado. Consiste em criar uma motivação que leve as crianças até aos livros e a lê-los.**
- **Não impõe à criança o ter de exprimir-se a propósito dos livros lidos.**
- **A promoção da leitura oferece uma espécie de motivação para aqueles que ainda não construíram o seu próprio projecto interior de leitura.**
- **Estas questões passam pela profunda articulação entre o ponto de vista das bibliotecas municipais e das escolas sobre promoção da leitura.**

Biblioteca *versus* escola?

- **Escola e biblioteca não devem perder as suas características próprias. É na definição das suas especificidades que a leitura pode encontrar os seus lugares privilegiados.**
- **Crianças e adolescentes devem ser envolvidos num programa nacional de leitura, que tem de partir do estado através de projectos nacionais, mas que necessita de encontrar eco em múltiplas campanhas locais espalhadas pelo país.**
- **As bibliotecas são os organismos certos para multiplicar os projectos que instituições como a DGLB ou, mais recentemente, o PNL, têm procurado incrementar.**
- **Esses projectos devem ser articulados com as escolas através dos SABE ou, quando eles ainda não existem, do contacto directo feito pelos responsáveis pelas bibliotecas**

I – Programa de acções de promoção da leitura (Itinerâncias Culturais)

2008

- 70 formadores/animadores
- 121 projectos diferentes
- 500 acções
- 193 Bibliotecas abrangidas
- 36 Projectos de formação
- 35 Projectos de ateliers
- 28 Espectáculos relacionados com a leitura
- 13 Comunidades de leitores
- 5 Cursos breves e 5 Exposições



I – Programa de acções de promoção da leitura (Itinerâncias Culturais)

2005 - 2008

Total de acções: 1894

1.000.000 euros

- 318 Alentejo
- 108 Algarve
- 473 Centro
- 464 Lisboa e Vale do Tejo
- 531 Norte



II – Programa de Promoção da Leitura em espaços não convencionais de leitura

Apoio: Direcção-Geral dos Estabelecimentos Prisionais

- em Estabelecimentos Prisionais
- em centros educativos de reinserção
- criar oportunidades de leitura e contacto com os livros em espaços não convencionais de leitura
- promover a leitura enquanto factor de inclusão social



Espectáculos de poesia



Leituras dramatizadas



Ateliers de leitura e de escrita

III – Promoção da Leitura em Hospitais pediátricos e prisões femininas com creche

Através da Fundação do Gil, a DGLB realiza “A hora do conto” :

- 36 hospitais pediátricos
- prisões femininas com creche para filhos das reclusas
- 7500 crianças anualmente
- 3000 pais
- Formação de mediadores



Leitura para todos

- Devemos considerar a biblioteca municipal como local de articulação entre os vários eixos em que a criança se movimenta.
- Uma biblioteca que queira formar desde cedo jovens leitores tem de conceber um programa de promoção da leitura consistente.
- Os leitores devem ser orientados nas suas leituras, para que não se percam naquele espaço que lhes impõe algum temor.