

PROGRAMMES DE FORMATION COURANTS 2009

Programmes d'accueil, de rencontres et de formation pour les professionnels culturels étrangers
initiés par la Délégation au développement et aux affaires internationales du Ministère de la culture et de la communication
élaborés et mis en œuvre par la Maison des Cultures du Monde

PRINTEMPS 2009

Date limite de réception des dossiers de candidature à Paris : lundi 16 mars 2009

DIRECTION ET GESTION DE PROJETS CULTURELS
du lundi 25 mai au vendredi 5 juin inclus

Public concerné : francophone

Destiné exclusivement aux personnels étrangers recrutés locaux francophones des établissements culturels français à l'étranger (Services de coopération et d'action culturelle, Centres culturels et Instituts français, Alliances Françaises).

Objectifs

Ce stage, qui se tiendra à Paris et en Ile-de-France, doit donner aux participants les moyens de tisser un réseau d'interlocuteurs en France, d'élargir leurs champs de compétences et d'initier de nouveaux projets de coopération à leur retour en poste.

- rencontres et échanges avec les principaux partenaires institutionnels français (Ministère de la culture et de la communication, Ministère des affaires étrangères et européennes, Alliance Française de Paris, CulturesFrance)
- séances d'information
- visites de structures et de lieux culturels
- débats et ateliers

Seront abordés les thèmes suivants :

- mode de gestion des équipements
- outils de gestion de l'entreprise culturelle
- financement et mécénat
- politiques des publics
- communication d'un projet culturel

SEMINAIRE EUROPEEN DES CONSERVATEURS
du lundi 8 au samedi 13 juin inclus

Public concerné : francophone ou anglophone

Destiné aux conservateurs ou responsables de collections d'un musée de statut public de l'un des 27 pays de l'Union Européenne.

Pour les candidats anglophones, une bonne compréhension orale du français est souhaitable.

Objectifs

Ce séminaire, élaboré en lien avec la Direction des musées de France, l'Institut national du patrimoine, l'Institut National d'Histoire de l'art et l'Ecole du Louvre, rassemble pendant une semaine des conservateurs européens désirant mettre en commun leurs connaissances, leurs pratiques et leurs projets. Le séminaire traitera en 2009 du thème **la maison-musée**.

Il se composera de communications, de débats et d'échanges, et de visites.

**LES INDUSTRIES AUDIOVISUELLES ET LES
MUTATIONS TECHNOLOGIQUES AU SEIN DE
L'UNION POUR LA MEDITERRANEE**
du lundi 15 au vendredi 19 juin inclus

Public concerné : francophone ou anglophone

Séminaire à l'attention des professionnels de l'audiovisuel occupant des postes à responsabilité au sein des structures publiques ou privées des pays de l'Union pour la Méditerranée (pays de l'Union Européenne et du pourtour méditerranéen et des organisations associées : Albanie, Algérie, Bosnie, Croatie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Mauritanie, Monaco, Monténégro, Syrie, Territoires palestiniens, Tunisie, Turquie).

Objectifs

Ce séminaire propose de mettre en évidence les enjeux politiques, économiques et juridiques du secteur de l'audiovisuel, renforcés par les récentes évolutions pratiques et technologiques, et d'échanger avec les partenaires de l'Union pour la Méditerranée sur les questions liées à la diversité culturelle.

Le séminaire s'organisera en plusieurs volets :

- une présentation de la politique audiovisuelle française
- des interventions effectuées par des professionnels du secteur
- une approche problématique du financement et de l'encadrement juridique de la création dans ce secteur et de l'organisation des filières
- des études de cas pratiques et des rencontres

Il vise également à renforcer les liens de coopération entre responsables des Etats membres de l'Union pour la Méditerranée.

Télécharger les dossiers de candidature : www.mcm.asso.fr (programmes de formation)

Renseignements : formations@mcm.asso.fr

AUTOMNE 2009 / Courants du Monde

Date limite de réception des dossiers de candidature à Paris : **lundi 30 mars 2009**

<p>LES POLITIQUES DE LA CULTURE ET LEUR ADMINISTRATION du lundi 16 novembre au vendredi 4 décembre</p>	<p>Public concerné : francophone Destiné aux responsables culturels d'administrations nationales ou territoriales ou à des directeurs de projets ou d'équipements culturels ou artistiques.</p> <p>Objectifs Le contenu pédagogique de ce stage collectif (une quinzaine de participants) est assuré par l'Observatoire national des politiques culturelles de Grenoble. Il a pour objectif de fournir des outils de connaissance et de réflexion sur les politiques culturelles territoriales françaises et sur les évolutions artistiques et culturelles de la société. Il propose des éléments pour une analyse critique du "modèle" politique et administratif français, à travers des exemples des politiques publiques, des institutions et des différents modes d'administration de la culture. Chaque stagiaire est invité à présenter son expérience et celle de son pays en matière culturelle. Parmi les très nombreux thèmes abordés, quelques exemples (voir la fiche descriptive du stage) :</p> <ul style="list-style-type: none">• les politiques françaises de la culture, locales, nationales et internationales, la décentralisation, la gestion des finances publiques, les politiques en milieu urbain et rural• le développement artistique et culturel de la société, la dynamique de la création et de l'innovation, les pratiques artistiques et culturelles, les publics de la culture, l'éducation artistique et culturelle, les pratiques amateurs• le développement local par la culture et les relations avec l'économie et le développement durable, l'emploi culturel, le droit d'auteur, le partenariat public-privé, le financement privé de la culture• le management de la performance, la gestion des finances publiques au niveau des villes, des collectivités, de l'Etat, l'évaluation des politiques publiques de la culture• la coopération culturelle internationale, les échanges transfrontaliers et interrégionaux, l'Europe et la coopération culturelle, la diversité culturelle, le multiculturalisme et le dialogue interculturel
<p>FINANCEMENT ET ECONOMIE DE LA CULTURE du lundi 16 novembre au vendredi 4 décembre</p>	<p>Public concerné : francophone Destiné aux personnels administratifs des ministères, collectivités locales ou structures culturelles, en charge de la gestion et/ou de la programmation culturelle.</p> <p>Objectifs Le contenu pédagogique de ce stage collectif (une vingtaine de participants) est assuré par l'Université Paris-Dauphine. En donnant une large vision de la situation française, il propose d'aborder la dimension économique des activités culturelles. Comment concilier les préoccupations artistiques et sociales et les contraintes économiques ? Comment articuler action des pouvoirs publics et partenariat avec le secteur privé ? Quelles techniques d'entreprise adapter aux institutions culturelles ?</p> <p>Seront abordés quatre thèmes :</p> <ul style="list-style-type: none">• le paysage culturel français• l'économie et la culture : la légitimité et les modalités de l'intervention publique• la demande culturelle : marketing, politiques tarifaires et mécénat• le montage et la gestion financière des projets.
<p>RESSOURCES AUDIOVISUELLES EN BIBLIOTHEQUES du lundi 16 novembre au vendredi 4 décembre</p>	<p>Public concerné : francophone Ce stage collectif est destiné à une dizaine de responsables de bibliothèques ou de professionnels de bibliothèques nationales, de bibliothèques publiques et de centres audiovisuels (hors établissements culturels français à l'étranger et Alliances françaises), en charge de la gestion ou de la mise en place de projets d'acquisition, de diffusion et de conservation des ressources audiovisuelles.</p> <p>Objectifs Ce stage, dont le contenu pédagogique est assuré par la Bibliothèque nationale de France et par la Bibliothèque publique d'information, permettra d'appréhender les enjeux liés au développement des ressources audiovisuelles en bibliothèques et de donner une information précise sur toute la chaîne de traitement de documents audiovisuels (collecte, conservation, catalogage, communication et valorisation).</p>

Télécharger les dossiers de candidature : www.mcm.asso.fr (programmes de formation)

Renseignements : formations@mcm.asso.fr

<p>THEORIES ET PRATIQUES ARCHIVISTIQUES du lundi 16 novembre au vendredi 4 décembre</p>	<p><i>Public concerné</i> : francophone</p> <p>Destiné aux archivistes professionnels expérimentés, responsables de services ou ayant des fonctions d'encadrement et d'organisation, et maîtrisant les procédures et les techniques archivistiques (informatisation, normalisation, archivage électronique).</p> <p><i>Objectifs</i></p> <p>Le stage, dont le contenu pédagogique est assuré par la Direction des archives de France du Ministère de la culture et de la communication, propose aux participants une présentation d'une ou de diverses problématiques archivistiques contemporaines, en France et à l'étranger, et favorise les débats autour des expériences et des pratiques des différents stagiaires.</p> <p>Le stage se déroule sous forme de conférences, de démonstrations pratiques et de visites de services d'archives.</p> <p>Seront abordés les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • cycle de vie du document • collecte des archives contemporaines et records management (RM) • le RM appliqué aux archives (papier et électronique) • exemples concrets de services d'archives publiques et privées • numérisation : politique et pratiques • enjeux pratiques, juridiques et techniques de l'archivage électronique • évolution des métiers
<p>SEJOURS CULTURE du lundi 16 novembre au vendredi 4 décembre</p>	<p><i>Public concerné</i> : francophone</p> <p>Destinés aux professionnels culturels à l'expérience confirmée, assumant des responsabilités au sein d'entreprises, d'institutions (publiques ou privées) dans les domaines suivants : arts plastiques, musées, action culturelle, théâtre, cirque, musique, danse, bibliothèques, livre-édition, cinéma, architecture, urbanisme et patrimoine.</p> <p><i>Objectifs</i></p> <p>Les Séjours Culture, élaborés par la Maison des Cultures du Monde en étroite concertation avec les directions du Ministère de la culture et de la communication, proposent un programme personnalisé et thématique composé de rendez-vous individualisés et de visites professionnelles auprès d'établissements culturels, publics et privés, à Paris et/ou en régions.</p> <p>En fonction de leur profil et de leur projet professionnel, les participants rencontreront des interlocuteurs institutionnels, des responsables et des professionnels issus d'établissements culturels et d'associations, des partenaires privés, des artistes, des responsables de festivals, d'événements culturels et de lieux pluridisciplinaires.</p>

Recommandations importantes

La Maison des Cultures du Monde attire l'attention des Postes sur l'importance des points suivants et les prie de bien vouloir en tenir compte dans l'étape de pré-sélection des candidats.

- les candidats francophones doivent maîtriser le Français
- les candidats doivent justifier d'une expérience reconnue et confirmée dans le domaine culturel et présenter un projet professionnel précis et argumenté
- les dossiers de candidature doivent être visés par le service culturel des Ambassades de France. Aucun dossier ne devra être envoyé directement à la Maison des Cultures du Monde par les candidats
- les candidats sélectionnés s'engagent à venir en France non accompagnés, à accepter le contenu du programme et à en suivre l'intégralité.

Renseignements : Maison des Cultures du Monde

101 boulevard Raspail - 75006 Paris - Téléphone : (+33.1) 45 44 08 39 - Télécopie : (+33.1) 45 44 11 85