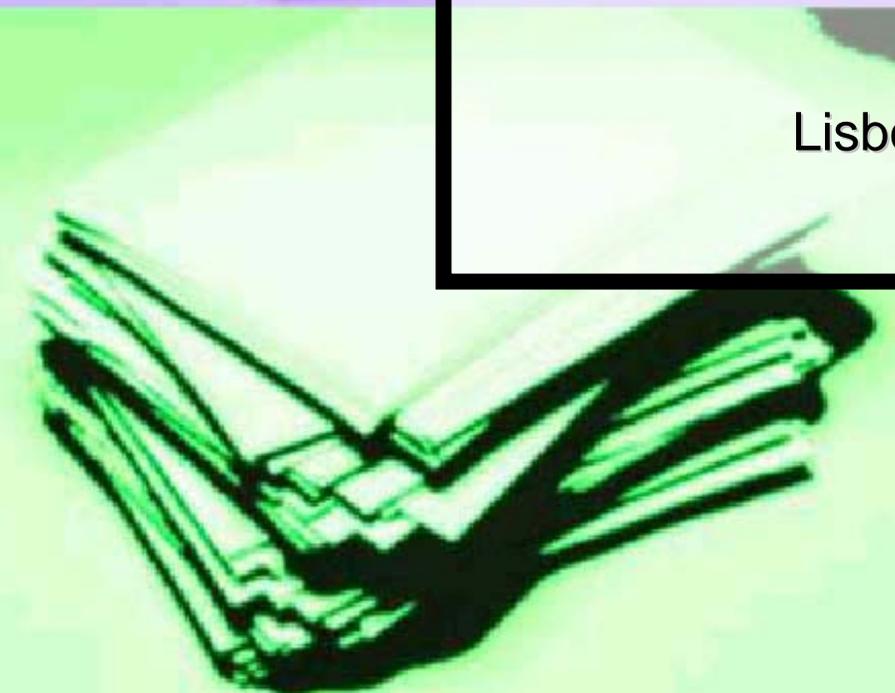




# *ENCONTRO LUSO HISPANO*



Xose Areses

Lisboa 21 de maio de 2008

14.00-15.30

# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

## -Esquema-

- 1º Plan de Fomento de la Lectura (2001-2004).
- 2ª Plan de Fomento de la Lectura (2004-2008).
- Momento actual. Objetivos.
- Ejemplos



# POLÍTICAS DE FOMENTO DA LEITURA

- 2001 – 2004, primera fase  
<http://www.planlectura.es/>
- - Situación de partida:
- **Realidad escasamente definida**, estudios esporádicos, distintas entidades y diversa metodología.
- **Actividades dispersas** sin unidad.
- **Marco legal** Propositiones no de ley de los 1999 y 2001, relativas al fomento de la lectura y al reconocimiento que la lectura tiene como herramienta básica en el aprendizaje y en la formación integral del individuo, así como principal vía de acceso al conocimiento y a la cultura.



# POLÍTICAS DE FOMENTO DA LEITURA

## Plan de Fomento de la Lectura 2001-2004

- Instrumentos de análisis para conocer la realidad de la lectura, las bibliotecas y las librerías de España
- Proyectos de fomento del habito lector, dirigidos a la población escolar en centros docentes
- Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura
- Acciones de comunicación
- Actividades de animación a la lectura



# POLÍTICAS DE FOMENTO DA LEITURA

## Plan de Fomento de la Lectura 2001- 2004

Instrumentos de análisis para conocer  
la realidad de la lectura, las  
bibliotecas y las librerías de España

- A.1 Estudio de hábitos de lectura y compra de libros
- A.2 Estadísticas de bibliotecas públicas
- A.3 Censo de actividades de promoción de la lectura



# POLÍTICAS DE FOMENTO DA LEITURA

## Plan de Fomento de la Lectura 2001- 2004

Proyectos de fomento del habito lector, dirigidos a la población escolar en centros docentes

- B.1 Encuentros literarios en Institutos de Educación Secundaria
- B.2 Presencia de autores españoles en Universidades
- B.3 Programa “¿Por qué leer a los clásicos?”



# POLÍTICAS DE FOMENTO DA LEITURA

## Plan de Fomento de la Lectura 2001-2004

Proyectos de potenciación de las bibliotecas públicas como centros de fomento de la lectura

- C.1 Mejora de las infraestructuras de las Bibliotecas: construcción, reforma y equipamiento de infraestructuras
- C.2 Mejora de servicios bibliotecarios: equipamiento, informatización y servicios de gestión
- C.3 Desarrollo de herramientas para la Biblioteca Virtual
- C.4 Dotación de fondos bibliográficos para las bibliotecas públicas
- C.5 Programa de dotación de revistas culturales en bibliotecas públicas.



# POLÍTICAS DE FOMENTO DA LEITURA

## Plan de Fomento de la Lectura 2001- 2004

### Acciones de comunicación

- D.1 Campaña de comunicación en Televisión, para promocionar la lectura
- D.2 Promoción del uso de la biblioteca pública
- D.3 Elaboración y difusión de material promocional del Plan de Fomento de la Lectura (incluyendo creación del logotipo)
- D.4 Plan de Comunicación del Plan de Fomento de la Lectura en colaboración con la FGEE



# POLÍTICAS DE FOMENTO DA LEITURA

## Plan de Fomento de la Lectura 2001-2004

### Actividades de animación a la lectura

- E.1 Campaña de dinamización lectora para municipios de menos de 50.000 habitantes
- E.2 Campaña libros a la calle.
- E.3 Salones anuales del libro infantil y juvenil
- E.4 Celebración del día del libro, 23 de abril.
- E.5 Día internacional del libro infantil y juvenil
- E.6 Servicio de orientación lectora
- E.7 Ayudas a la promoción de la lectura y difusión de las letras españolas
- E.8 Promoción de las librerías como centros de promoción de la lectura
- E.9 Premio al fomento de la lectura
- E.10 Participación en ferias del libro infantil y juvenil



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

**Nueva legislatura 2004-2008** segunda fase

<http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/index.html>

- Principales razones que justifican el Plan:

- El Plan de Fomento de la Lectura 2004-2008 parte de la convicción de que la lectura es una herramienta fundamental en el desarrollo de la personalidad y de la socialización; como elemento esencial para convivir en democracia.
- El Plan contempla el fomento de la lectura como una tarea distinta de la formación de la habilidad de leer, que se inicia en la familia y en la escuela, y que necesita de personas y lugares que permitan el acercamiento a los libros. Por ello, apoya la labor de padres, profesores y bibliotecarios.
- El PFL iniciado por el Ministerio de Cultura está sirviendo de ejemplo para otros planes de las restantes Administraciones. Ley de Fomento del Libro y la Lectura en la CAM (30/03/1999) – Plan de Fomento de la Lectura 2006-2018.



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

2004 – 2008, segunda fase Objetivos y metas del Plan:

- Conocer, reflexionar y planificar mejoras sobre la realidad de los hábitos lectores y sobre la situación y medios humanos y materiales de las bibliotecas.
- Crear una conciencia social sobre la importancia de la lectura.
- Impulsar en colaboración con las Administraciones competentes la accesibilidad y dotación adecuada de bibliotecas públicas y bibliotecas escolares.
- Realizar y coadyuvar a la realización de actividades de promoción de la lectura en diferentes ámbitos.
- Atender a colectivos con dificultades (inmigrantes, tercera edad, discapacitados o población reclusa) para acceder al libro y la lectura, apoyando iniciativas de ONGs y otras instituciones públicas y privadas





# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

2004 – 2008, segunda fase

Principales estrategias o líneas de acción. Las actividades del Plan de Fomento de la Lectura se estructuran en seis áreas:

- Instrumentos de análisis.
- Proyectos dirigidos a centros docentes.
- Potenciación de las bibliotecas públicas.
- Acciones de comunicación.
- Actividades de animación a la lectura.
- Acciones de concienciación y colaboración con otras instituciones



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

2004 – 2008, segunda fase

■ 1.-Instrumentos de análisis.

- Estudio “*Hábitos de lectura y compra de libros*”.
- Estadísticas de bibliotecas públicas españolas
- Censo de actividades de Fomento de la Lectura.
- Observatorio de la librería (CEGAL). Mapa de la librería.
- Panorámica de las 52 Bibliotecas Públicas del Estado
- Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas
- Encuentro de Bibliotecas y Municipios
- Observatorio de la Lectura y del Libro



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

2004 – 2008, segunda fase

## 2.-Fomento del hábito lector en centros docentes.

- Encuentros literarios en Institutos de Educación Secundaria
- Escritores españoles en la Universidad
- Programa “¿Por qué leer a los clásicos?”.



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

2004 – 2008, segunda fase

- **3.-Potenciación de la biblioteca pública.**  
<http://www.mcu.es/bibliotecas/index.html>
  - Construcción, reforma, equipamiento y automatización de las BPE
  - Creación de la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica
  - Directorio y recolector de recursos digitales
  - Generados de sedes web para bibliotecas públicas
  - Sistema de selección bibliográfica cooperativa para bibliotecas públicas
  - Catalogación cooperativa de fondos en bibliotecas públicas (REBECA)
  - Servicio de consulta de los catálogos de las bibliotecas públicas a través de Internet
  - Subvenciones para la edición de libros con destino a bibliotecas públicas
  - Subvenciones a revistas culturales con destino a bibliotecas públicas
  - Celebración del Día de la Biblioteca.(desde 1997).
  - Plan extraordinario de dotación bibliográfica.(20.120.380 € x2 en 2007)

# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA



Plan de Fomento  
de la Lectura

2004 – 2008, segunda fase

## ■ 4.-Acciones de comunicación.

- Campaña de comunicación en televisión y cine, para promocionar la lectura. “Si tú lees, ell@s leen”.
- Campaña de comunicación de la biblioteca pública. Mejora de la imagen y difusión de sus servicios. Material.
- Elaboración y difusión de material promocional del Plan de Fomento de la Lectura. Nuevo logotipo.
- Plan de comunicación del Plan de Fomento de la Lectura en colaboración con la FGEE. Acciones promocionales: espacios en medios de comunicación, Vuelta ciclista a España, actuaciones en las playas,...
- Jornadas “Medios de Comunicación y la Promoción de la Lectura”

# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

2004 – 2008, segunda fase

## ■ 5.-Animación a la lectura

- Campaña “Libros a la calle” <http://www.librosalacalle.com/web/>
- Salones anuales del libro infantil y juvenil
- Celebración del Día del Libro, 23 de abril
- Día Internacional del Libro infantil y Juvenil
- Servicio de Orientación Lectora: [www.sol-e.com](http://www.sol-e.com)
- Apoyo a las librerías como centros de promoción a la lectura
- Premio Nacional de Fomento de la Lectura.
- Ayudas para la promoción de la lectura y las letras españolas
- Actuaciones de fomento de la lectura en Casa de América
- Participación en ferias del libro infantil y juvenil. “Leer León”.
- Participación en una plataforma europea por el libro y la lectura
- Congreso Nacional de la Lectura
- Hay Festival
- Campaña de Animación a la Lectura “María Moliner”





# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

2004 – 2008, segunda fase

## ■ 6.- Colaboración con otras instituciones

- 1. Concienciación de la importancia de la biblioteca
- 2. Colaboración con instituciones privadas en la difusión del PFL
- 3. Colaboración con la Dirección General de Instituciones Penitenciarias del Ministerio del Interior
- 4. Acciones de fomento de la lectura entre los inmigrantes
- 5. Colaboración con el Ministerio de Educación y Ciencia

# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

## Plan de Fomento de la Lectura del Estado

### Presupuestos

- presupuesto ejecutado en 2001: 301.110€
- presupuesto ejecutado en 2002: 9.190.051€
- presupuesto ejecutado en 2003: 20.000.743€
- presupuesto ejecutado en 2004: 29.172.203€
- presupuesto ejecutado en 2005: 30.209.425€
- presupuesto ejecutado en 2006: 38.095.811€
- presupuesto ejecutado en 2007: 49.032.023€



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

Momento actual

- Hacia una 3ª etapa del PFL
- Ley 10/2007 de la lectura y el libro
- El Observatorio del Libro y la Lectura



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

## EL FOMENTO DE LA LECTURA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

- PLAN ANDALUZ DE FOMENTO DE LA LECTURA (INICIO 2002)
- PLAN DE LECTURA EN LOS CENTROS ESCOLARES DE CASTILLA LA MANCHA (INICIO 2005)
- PLAN DE LECTURA DE CASTILLA Y LEÓN 2006-2010
- PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA 2008-2010 DE CATALUÑA
- IRRAKURRI: CAMPAÑA DE FOMENTO DE LA LECTURA (INICIO 2006)
- PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA EN EXTREMADURA (INICIO 2002)
- PLAN DE LECTURA DE GALICIA (INICIO 2007)
- PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA 2006-2018



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

Algunos ejemplos de fomento de la lectura en las corporaciones locales

- “Leer antes de nacer” Villena
- Programa de Animación a la Lectura “O moucho leroucho” nas Bibliotecas Municipais de Cambre
- Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Fundación Germán Sánchez Ruipérez EN Salamanca



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

## LOS PLANES DE FOMENTO DE LA LECTURA EN LA UNIÓN EUROPEA

- GET CAUGHT READING (UE)
- “NATIONAL READING CAMPAIGN” (RU)
- LA BATAILLE DE LA LECTURE (FR)
- VORLESEWETTBEWERB (RFA)
- PROGETTI DI LETTURA NELLE SCUOLE (IT)
- PORTUGAL: días mundiais, era uma vez...tempo do conto, os livros en volta, olimpiadas da leitura, Servizio de Apoio a Leitura, viajar nos libros, a arca dos contos, concurso literario,...



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

## Los Planes de fomento de la Lectura en Iberoamérica

- PLAN IBEROAMERICANO DE LECTURA ILIMITA (CERLALC-OIE) 2003
- PLAN NACIONAL DE LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS POPULARES “Argentina crece leyendo” 2004
- PLANO NACIONAL DO LIVRO E LEITURA (PNLL) DE BRASIL 2006
- POLÍTICA NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA DE CHILE (2006-2010)
- LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA DE FOMENTO DE LA LECTURA DE COLOMBIA (2006-2016)
- PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA “Hacia un país de lectores” DE MEJICO (2001)
- PLAN NACIONAL DE LECTURA “Ñandepotyjera agua... En el Paraguay leemos”(2003-2020)



# POLÍTICAS DE FOMENTO DE LA LECTURA

Los Planes de fomento de la Lectura en Iberoamérica

## Existencia de Plan Nacional de Lectura:

- A excepción de Honduras, todos los países analizados disponen de iniciativas destinadas al fomento de la lectura

## Ámbito de los Planes Nacionales:

- La mayoría de los Planes se dirigen al establecimiento de actuaciones de carácter general, Otros se dirigen de forma exclusiva al ámbito escolar y muchos de ámbito principalmente bibliotecario.
- Los Planes Nacionales son generalmente responsabilidad de los ministerios de cultura, educación o sus equivalentes, a veces de forma conjunta y otras de forma independiente o con la colaboración de otras instituciones

## Existencia de Leyes del libro o la lectura / políticas del Libro y/o la lectura:

- Salvo Bolivia y la República Dominicana (este último dispone de un Proyecto de Ley de Fomento del Libro y Democratización de la Lectura).

## Existencia de otras instituciones relevantes centradas en el fomento de la lectura:

- Argentina: Fundación LEER, Fundación EL LIBRO, CEDILIJ
- Brasil: Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil
- Colombia: Fundalectura, Asolectura
- México: Amplac, Asociación Mexicana para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil AC

